

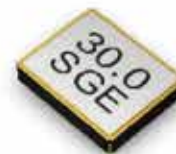
SIWARD CRYSTAL TECHNOLOGY CO.,LTD.

▶ 2021

企業永續發展報告書

Environment Social
Governance Report

Trust Confidence Concerns
SIWARD



希華晶體科技股份有限公司

SIWARD CRYSTAL TECHNOLOGY CO.,LTD.



目錄 Contents

經營者的話	4	第二章 公司治理		第三章 環境管理	
關於本報告書	6	2.1 公司組織架構	24	3.1 環境永續	49
第一章 希華晶體科技		2.1.1 董事會運作情形	26	3.2 環境保護	51
1.1 公司概況	8	2.1.2 審計委員會或監察人運作情形	29	3.3 環境保護工作推行	52
1.2 股東結構	12	2.1.3 薪酬委員會運作情形	34	3.3.1 廢水污染防治管理	52
1.3 公司產品	13	2.2 希華關係企業組織	36	3.3.2 空氣污染防治管理	53
1.4 公司認證	19	2.3 經營績效	37	3.3.3 廢棄物管理	54
1.5 協會會員	22	2.3.1 財務績效	37	3.3.4 碳排放量管理	55
		2.3.2 商品項目及營業比重	39	3.3.5 無有害物質管理	55
		2.3.3 競爭利基優勢	40	3.4 環保支出	56
		2.3.4 技術及研發概況	41	3.5 環保 / 能源管理	57
		2.4 利害關係人之鑑別與溝通	42	3.6 環境作為	59
		2.4.1 公司處境與利害相關者	42		
		2.4.2 利害相關者溝通管道	44		
		2.5 道德倫理與誠信	45		
		2.5.1 內外部通報	46		

目錄 Contents

第四章 供應商管理

4.1 供應鏈政策	61
4.2 採購方針	62
4.3 供應商管理原則	63
4.4 供應商遴選與評估	64
4.5 供應商風險管理	67

第五章 產品責任

5.1 綠色產品	69
5.2 無有害物質	70
5.2.1 無有害物質政策	
5.2.2 無有害物質目標	
5.3 綠色產品管理	71
5.3.1 綠色產品管理方案	
5.4 2021 年度執行成效	
5.5 無衝突金屬宣告書	72

第六章 客戶關係

6.1 業務銷售	74
6.2 銷售簽署與宣告	81
6.3 客戶滿意度調查	82

第七章 友善職場與員工關懷

7.1 員工招募	85
7.2 員工組成	87
7.3 薪資標準	90
7.4 勞資關係	91
7.5 員工福利	92

第八章 職業安全與衛生

8.1 管理方針與措施	95
8.2 職業安全衛生工作推行措施	98
8.3 工傷與職業病	101
8.4 優質工作環境	102

第九章 學習與發展

9.1 教育訓練	108
9.2 職涯發展	113
9.3 創新獎勵	114

第十章 企業社會公益

10.1 社會責任宣言	117
10.2 公益活動	118

第十一章 附錄 GRI G4 對照表

11.1 GRI G4 對照表	120
-----------------	-----

第十二章 全球據點

12.1 全球據點	137
-----------	-----



希華晶體科技(股)公司 董事長

曾穎堂

2021年對於台灣的石英元件產業是個很有力量的一年，雖然全球經濟活動持續在疫情蔓延之下受到影響，然居家辦公的需求讓電子產業相對受益，再加上希華新設備投資適時到位，音叉產品大幅提升產能，以及南科廠新產線產能效益發揮，讓營收大幅增長，且在客戶對希華技術的信賴以及種種因素之下毛利率創歷史新高，讓石英這個小小元件也能為社會經濟立下一番貢獻。

近幾年因應市場需求的成長與轉換趨勢，希華持續資本投入提升產值，追求智慧型生產管理提升生產績效，強化晶片自製能力，小型晶片開發設計與生產以廠內生產為主。為持續有利於公司產品定位及市場競爭力，追求創新及轉型新產品的開發，增加收益率，希華是台灣唯一能以QMENS製程生產TF Wafer的工廠，除不斷提升整體技術水準之外，更陸續積極開發QMEMS新產品，目前已有明確的樣品與測試結果。

自行生產高階石英晶棒，能充分掌握原材料供應，以垂直整合方式來進行相關投資與研發，以供應電子及光學級晶片材料，掌握材料來源，原物料自給自足。拓展新應用市場及尋求策略夥伴合作共同成長，積極佈建汽車市場擴大銷售，並與Rakon技術轉移配合，對於高精度TCXO溫補型振盪器生產能力更有信心。

環保意識抬頭，越來越多國家推行降低碳排放量的政策來達到節能減碳，其中一項就是禁售燃油車，在政策的影響下電動車取代燃油車已是趨勢，平均一台電動車石英元件的用量60-90顆，電動車市場將會大大提升石英元件的應用占比。

希華對於環境保護向來積極參與、責無旁貸，2003年起通過ISO14001環境管理系統驗證迄今，秉持「污染預防、持續改善」之原則，事業廢棄物產出量逐年降低，可回收、再利用之廢棄物比例逐年提高，各項排放檢測數據符合政府法規要求。因石英產業非屬耗水之產業，水費僅佔本公司製造成本極微之比率約0.03%，因此在節能減碳及溫室氣體減量策略上，以降低用電量為主軸，訂定兩大方向(1)全面換置LED照明設備，(2)公司二大廠區屋頂全面架設太陽能發電板，每年可減少碳排放量約410公噸。

遵守法令、重視員工及股東權益、善盡企業社會責任為本公司應盡之本份，希華藉由股票上市提高公司之形象與知名度吸引優秀人才，擴展研發生產規模及強化行銷通路，並將公司經營成果回饋予員工與股東，增加員工對公司之向心力，達到股東權益極大化。

希華晶體科技(股)公司

關於本報告書

撰寫依據

希華為展現永續發展的努力，以及在經濟、環境、社會各面向之成果，自 2018 年起發行企業社會責任報告書，參考並遵循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之永續性報告綱領 (Sustainable Reporting Guideline) 第 4 版 (GRIG4) 撰寫，充分揭露各面項之作法與具體展現。

範疇

本報告書揭露自 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日之資訊數據，範圍為希華晶體科技股份有限公司之總公司治理、環境保護、安全衛生和企業社會公益之相關作為，期望藉由本報告書，向關注希華之關係人說明公司追求企業永續發展的決心、企業社會責任執行成效以及未來努力方向。

聯絡方式

如您對報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫，聯絡資訊如下：

希華晶體科技股份有限公司

地址：台中市潭子區中山路三段 111 巷 1-1 號 聯絡人：管理部 主管

電話：+886-4-2534-7909

E-mail: catherine@siward.com

傳真：+886-4-2535-6115

Website: <http://www.siward.com>

發行時間

每年發行企業社會責任報告書，並於希華公司網頁上公開發表。

首次發行版本：2018 年 10 月

本次發行版本：2022 年 07 月

召集人：游淑貞、楊俊輝

編輯委員：劉家豪、許純淵、陳信倉、林秀芬、陳環敏、

吳鴻麟、徐婉玲、李麗美、林詩尹、廖芝瑩、

王惠美、黃詒涵



關於本報告書

企業永續發展報告書



1. 希華晶體科技

- 1.1 公司概況
- 1.2 股東結構
- 1.3 公司產品
- 1.4 公司認證
- 1.5 協會會員



1.1 公司概況

公司名稱

希華晶體科技股份有限公司

公司願景

成為全球製造高階頻率控制元件的先驅者

公司使命

成為一個創造股東最大權益，照顧員工，
善盡社會責任的好公司。

- **設立日期**：1988年1月26日
- **實收資本額**：15.94億
- **員工人數**：746名（統計至2021年12月31日止，
包含分公司總人數）
- **主要業務**：石英元件之製造加工買賣、石英原材料之
製造買賣、有關進出口貿易業務。



1.1 公司概況

希華晶體科技成立於 1988 年，專精於石英頻率控制元件之研發、設計、生產與銷售。從人工晶棒長成到最終產品，透過最佳團隊組合及先進之生產技術，建立完整的產品線，包含人工水晶、石英晶片、SAW WAFER，以及石英晶體、晶體振盪器、晶體濾波器、溫度補償型及電壓控制型產品等，以健全的供應鍊系統，積極成為**全球石英頻率控制元件解決方案領導廠商**，為客戶提供全方位的服務。

產品應用範圍包含行動電話、平板電腦、衛星通訊、車載系統、全球定位系統、個人電腦、無線通信及家用產品等，扮演基本信號源產生、傳遞、濾波等功能。持續致力於技術研究開發及品質落實紮根，營運據點遍佈台灣、中國大陸、日本、新加坡、美國及歐洲等世界各地，使希華得以提供服務予世界電子大廠。

導入先進微機電 (MEMS) 製程創新研發技術，敏銳地掌握電子產品輕薄短小化、快速光電寬頻傳輸與高頻通訊的發展主流，致力於開發小型化、高頻與光電領域等產品，與日本同業並駕齊驅。深耕微機電技術領域，加速導入 TF SMD Crystal 的量產，藉以擴大公司營收規模並且提昇獲利空間。

藉由台灣、日本、大陸三地的產品設計開發與製程資源整合，不斷開發創新及製程改造，以全系列完整產品線，來滿足客戶對石英元件多樣化的需求。透過產學合作與配合國外技術引進開發新產品，多角化經營、擴大市場領域，此亦為公司得以永續經營的方針。



1.1 公司概況

公司沿革

— 營業額(仟元) — 台灣員工人數

歷年成長概況 - 五年



成立第 1 年就有獲利，厚實的技術基礎，全力以赴的精神。

歷年成長概況 - 十年



創立 10 週年步入營運新階段，著眼全球化發展趨勢

歷年成長概況 - 十五年



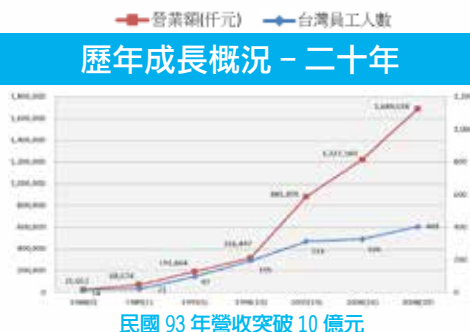
五年內營收大幅上揚 成長 178%

- 1988** 希華正式成立，資本額為 1,500 萬元整
- 1991** 開發量產超小型振盪晶體及單晶濾波器 (M.C.F)
開發溫度補償振盪器度 (T.C.X.O)
- 1993** 量產水晶濾波器
- 1994** 開發 SAW FILTER 並通過 ISO 9002 認證
正式推出與工研院合作開發的 SAW DEVICES 產品
- 1995** TCXO 量產及超小型開發
- 1996** 通過 ISO 9002 認證及 SAW WAFER 量產
興建高性能人工水晶爐
- 1997** 公司股票經財政部證券管理委員會核准公開發行。
- 2000** 購併日本明電通信株式會社，成立希華科技（股）公司
大陸無錫廠設立；49S X'TAL 量產
- 2001** 建購希華總部大樓及無錫廠量產導入
開發 SMD 5X3.2 VC/TCXO 和 SMD 4X2.5 X'TAL
無錫廠成功量產人工水晶 Z-BAR
台灣證券交易所股份有限公司核准股票上市
- 2002** 開發 SMD 3.2X2.5 X'TAL 及總部新廠落成
- 2003** 通過 ISO-9001、ISO-14001 認證
架設銻原子鐘標準信號源

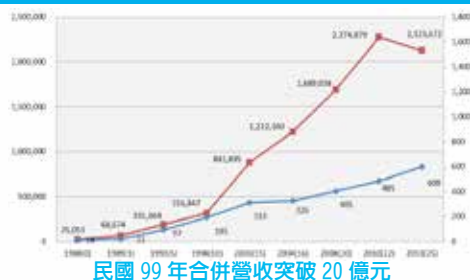
1.1 公司概況

公司沿革

歷年成長概況 - 二十年



歷年成長概況 - 二十五年



歷年成長概況 - 三十年



- 2004** 設立 Failure Analysis Lab.
通過 SONY 綠色夥伴驗證 (SONY GP)
- 2006** 通過 SGS QS9000 驗證
- 2007** SMD2.5x2.0 X'TAL & OSC 量產
導入晶片微電子機器系統生產設備
- 2008** 成立威華微機電股份有限公司
通過 SGS ISO/TS-16949、OHSAS 18001 認證
- 2010** 通過 SGS IECQ QC080000 HSPM 有害物質管理系統驗證
- 2011** 成立南科分公司，人工晶棒量產
- 2013** 處分希華科技（無錫）有限公司全數股權
- 2014** 投資隨州泰華電子有限公司 30% 股權。
- 2015** 成立希華電科技（深圳）有限公司對中國華南地區客戶提供服務
- 2017** 取得紐西蘭上市公司 Rakon Limited 16.6% 股權，與其合作跨足 GPS 及高階 TCXO 市場
- 2018** 清算 SIWARD ENTERPRISE INC. 子公司
通過 SGS IATF 16949 認證
- 2019** 合併子公司威華微機電股份有限公司
- 2020** 通過 SGS ISO 45001 驗證

1.2 股東結構

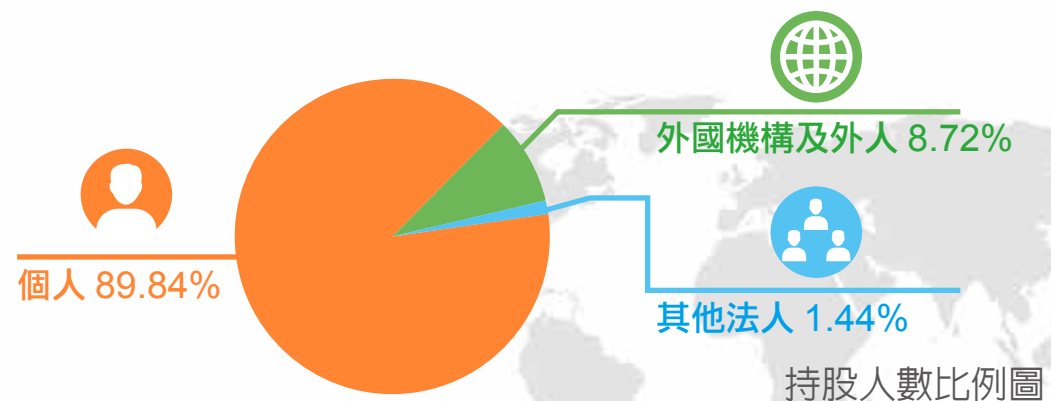
希華實收資本總額為 1,594,210,220 元。

截至 2021 年 4 月 17 日止之股東結構分類統計如下

股東結構 數量	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構 及外人	合計
人數	-	-	146	40,304	73	40,523
持有股數	-	-	22,973,330	1,432,240,800	138,996,090	159,421,022
持股比例	-	-	1.44%	89.84%	8.72%	100%

陸資持股比例：0%

註：第一上市（櫃）公司及興櫃公司應揭露其陸資持股比例；陸資係指大陸地區人民來臺投資許可辦法第 3 條所規定之大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司。



1.3 公司產品

希華目前主要產品：

石英晶體、石英振盪器、音叉型石英諧振器、熱敏電阻、反向蝕刻晶片、石英晶棒、分子吸附超效儀、晶片微孔盤及快篩試劑等系列產品。

Crystal 石英晶體



Metal Can



Glass Weld



Ceramic seam



Tuning Fork

Oscillator 振盪器



Crystal Osc



Voltage-controlled oscillator (VCXO)



TCXO



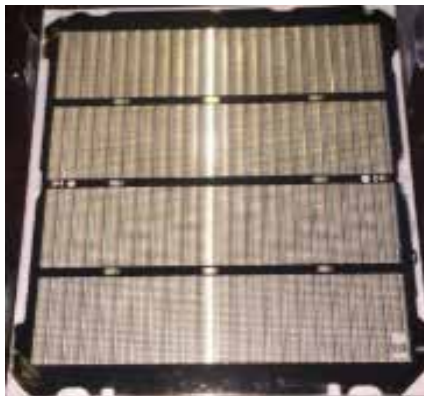
(VC)TCXO

1.3 公司產品

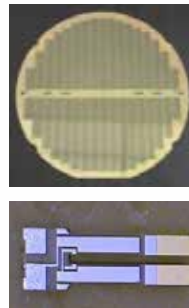
希華目前主要產品：

石英晶體、石英振盪器、音叉型石英諧振器、熱敏電阻、反向蝕刻晶片、石英晶棒、分子吸附超效儀、晶片微孔盤及快篩試劑等系列產品。

Tuning Fork wafer



MEMS
Wafer Processing



Synthetic Quartz



1.3 公司產品

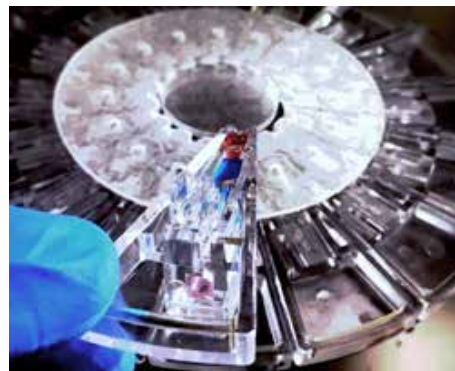
希華目前主要產品：

石英晶體、石英振盪器、音叉型石英諧振器、熱敏電阻、反向蝕刻晶片、石英晶棒、分子吸附超效儀、晶片微孔盤及快篩試劑等系列產品。

IVD 產品



分子吸附超效儀™
(Molecular Adsorbing Superformer™)。



光碟式微流道快篩晶片
- 病毒感染快速檢測



光碟式微流道快篩晶片
- 小分子內分泌定量檢測



96-well 金奈米晶片微孔盤

1.3 公司產品

產品功能與應用

商 品	功 能	應 用
石英晶體	石英晶體係利用石英所具有的壓電效應，由石英晶棒的切割、研磨等前段工程，製成石英晶片（Blank），再經後段電極濺鍍、封裝加蓋等加工，即為石英晶體。石英晶體主要功能為產生穩定之頻率，是石英晶體系列產品之基礎元件，依 SMD 外部尺寸分為 7.0x5.0mm 至最小的 1.2x1.0mm 等。	<p>一、資訊產品 PC、NB、CRT 顯示螢幕、TFT-LCD 顯示器、W-LAN、穿戴裝置、藍芽…等相關週邊商品。</p> <p>二、通訊產業 1. 固定通信 有線電話、無線電話、PAGER…等。 2. 行動通信 GSM、PHS、CDMA、W-CDMA、藍芽、WiFi、4G、LTE、5G、mmWave。 3. 衛星通信 GPS、導航無線電機器、V-SAT 光及載波通信 PCM…等。</p> <p>三、車載產業 環境系統、TPMS、ADAS、車載攝像頭、影音系統、車載 GPS 電動車充電座。</p>
音叉型石英晶體	音叉型石英晶體透過由半導體製程所製作的音叉型晶片，具有 32.768KHz 的低頻頻率，即為市面上有關於時間用途不可或缺的產品 SMD 外部尺寸分為 3.2x1.5mm 至最小的 1.6x1.0mm 等。	
石英振盪器	產生正弦波或脈衝波等連續或不連續波形的電路或裝置，依功能分為 TCXO、VCXO、VC-TCXO、SPXO 等。	

1.3 公司產品

商 品	功 能	應 用
人工水晶	人工水晶，生成方式是將矽材放進長晶爐中 (autoclave)，在高溫高壓的環境中，以水熱合成法，透過晶種培養而成。具有穩定頻率特性，主要作為電子工業、通信、光學設備等電子零元件之材料應用。	用於製作成石英晶片、OLPF、波長板等材料。
玻璃晶片微孔盤	降低非專一性的背景訊號、增加螢光的量測訊號。	搭配檢測訊號放大試劑套組可應用血檢阿茲海默症早期檢驗、癌症標定物高靈敏度檢測。
檢測訊號放大試劑套組	放大 ELISA 檢測訊號，提高靈敏度。	搭配玻璃晶片微孔盤可應用血檢阿茲海默症早期檢驗、癌症標定物高靈敏度檢測。
分子吸附超效儀	取代傳統蛋白分子 Coating 步驟，專利 Coating 技術，使蛋白質以及抗體迅速均勻 Coating 至微孔盤表面符合各種 8.5cm*13cm 尺寸微孔盤，例：6、12、24、48、96、384 well，皆可適用，應用性廣泛。	抗體蛋白分子快速吸附於基材上應用於免疫檢測，一次可同時進行兩盤微孔盤 Coating，提高效率、節省時間。

1.3 公司產品

商 品	功 能	應 用
金奈米粒子 晶片微孔盤	透過晶片表面產生局部性電漿共振效應可量測代測物的濃度變化。	搭配快篩試劑套組可應用於高通量快速檢測，學術單位、動物醫院、大規模動植物病毒快篩檢測等。
光碟式微流道快篩晶片-病毒快速檢測	透過自動化光學檢測分析儀，可以控制晶片檢體的流動、混合、反應及光學檢測，在 30 分鐘內完成 16 樣品的自動化檢測。	透過小型可移動式的光學檢測分析儀，可完成新冠病毒檢測、流感病毒檢測、寵物病毒感染檢測等。
光碟式微流道快篩晶片-小分子內分泌定量檢測	碟片一體成形，設計六個槽位，透過離心轉動可以控制檢體的流動、混合、反應，最後再透過光學檢測，在 20 分鐘內，完成小分子的定量檢測。	透過小型可移動式的光學檢測分析儀，可完成內分泌的檢測，如甲狀腺素 T4，腎上腺皮質激素 cortisol、腎毒素的硫酸吲哚酚 IS 等檢測。

1.4 公司認證

本著顧客至上與品質優先的使命感，體現高品質與環境保護的承諾，希華相繼取得 ISO9001、ISO14001、ISO 45001、IATF16949、IECQ QC080000 HSPM 等認證，在在顯示希華追求品質的決心。

為持續檢視並確保公司工作環境之安全衛生、員工權利與福利保障、環境保護等相關政策的完整性，藉由 EICC（電子產業行為準則）的推行，於 2016 年度制定希華道德行為準則，以使各項活動執行有所依循。公司在多變的環境與社會裡，也感受到企業公民需負起更多的責任，因此於 2018 年起開始發行企業社會責任報告書以揭露公司各面向的經營成果

希華在追求永續經營的過程中，依顧客要求及期望，對全體同仁宣告，抱持品質優先的政策方向，明文訂定經營理念及品質政策，製造符合顧客要求及適用法規要求的產品。



1.4 公司認證

Patience Confidence Concentric

SIWARD

經營理念

耐心 專心 信心

品質政策

落實管理 往下扎根
品質優先 顧客至上

環境 / 安衛宣言

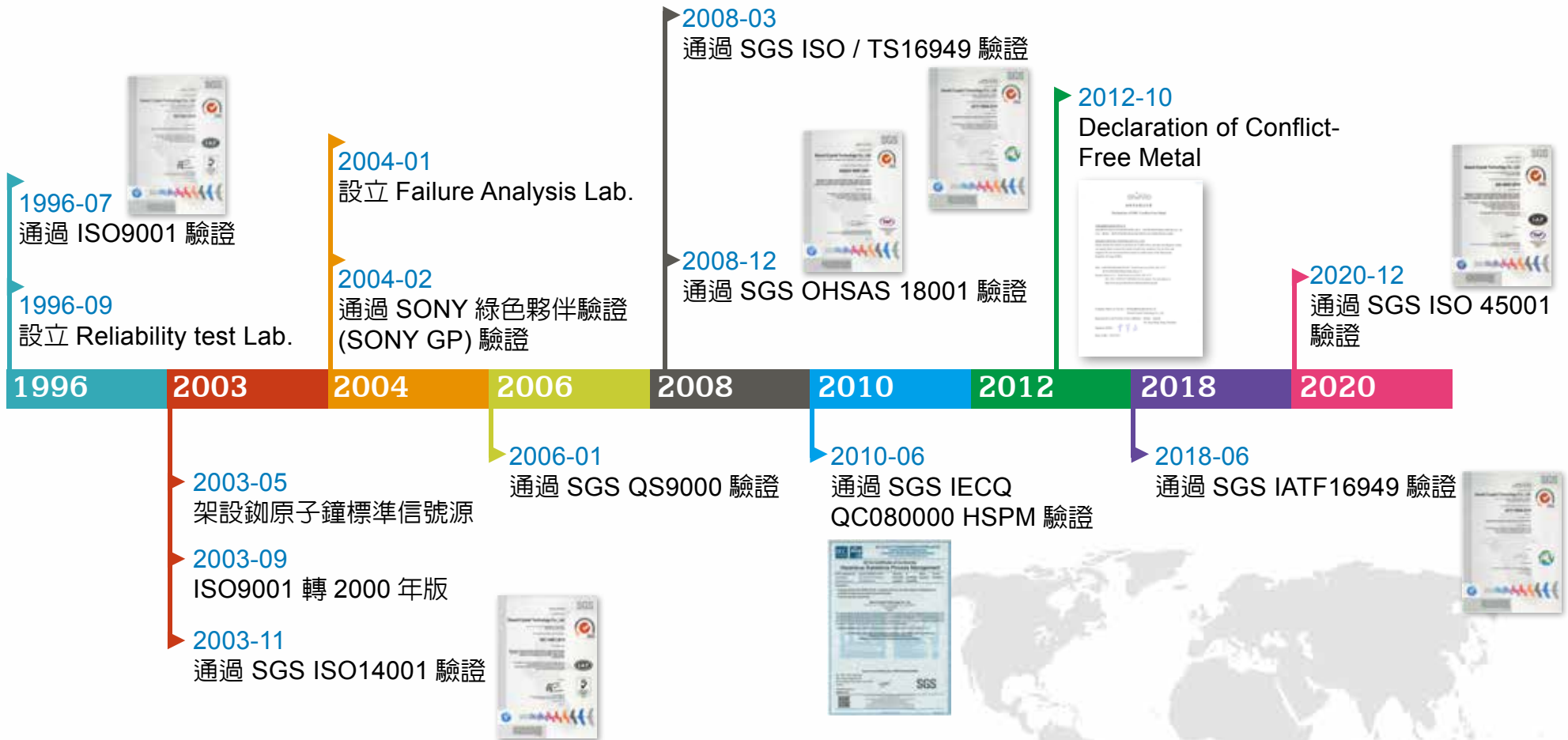
善盡企業責任、降低環境
安衛衝擊、提昇員工健康

秉持經營理念與品質政策，瞭解顧客想要的與顧客一起達成他們想要的，落實環境保護與安衛政策，強化全員參與、內外部溝通、符合法令要求，積極推動從產品初始設計、製程生產、檢查品質到出貨至客戶端，實行嚴格的品質控管制度，努力達成出貨良率全方位最佳的目標。



1.4 公司認證

認證時序圖 - 里程碑



1.5 協會會員

希華積極參與各項產業協會、聯誼會、基金會等之交流，
公司董事長、總經理更投入擔任會內重要職務，
致力於產業發展與社會公益。

產業協會會員

台灣石英晶體產業協會
台灣區電機電子工業同業公會



董事長 曾穎堂

- 1988 年 加入台中市傑人會
- 1996 年 台中市傑人會 - 第 28 屆會長
- 2004 年 國際傑人會 - 中華民國第 13 屆總會長
- 2008 年 中部地區上市櫃公司聯誼會 - 磐石會第 11 屆會長
- 2012 年 國立台中高工文教基金會 - 董事長



總經理 曾榮孟

- 1999 年 中華民國青年創業協會總會 - 第 21 屆 創業楷模會員
- 2008 年 台灣石英晶體產業協會 - 第 3 屆理事長
- 2009 年 台中市傑人會 - 第 41 屆會長
- 2014 年 青創總會中區創業楷模聯誼會 - 第 7 屆會長
- 2018 年 中部上市櫃公司菁英聯誼會 - 第 24 屆會長
- 2019 年 社團法人中華民國全國創新創業總會 - 第 24 屆監事長



2. 公司治理

2.1 公司組織架構

- 2.1.1 董事會運作情形
- 2.1.2 審計委員會或監察人運作情形
- 2.1.3 薪酬委員會運作情形

2.2 希華關係企業組織

2.3 經營績效

- 2.3.1 財務績效
- 2.3.2 商品項目及營業比重
- 2.3.3 競爭利基優勢
- 2.3.4 技術及研發概況

2.4 利害關係人之鑑別與溝通

- 2.4.1 公司處境與利害相關者
- 2.4.2 利害相關者溝通管道

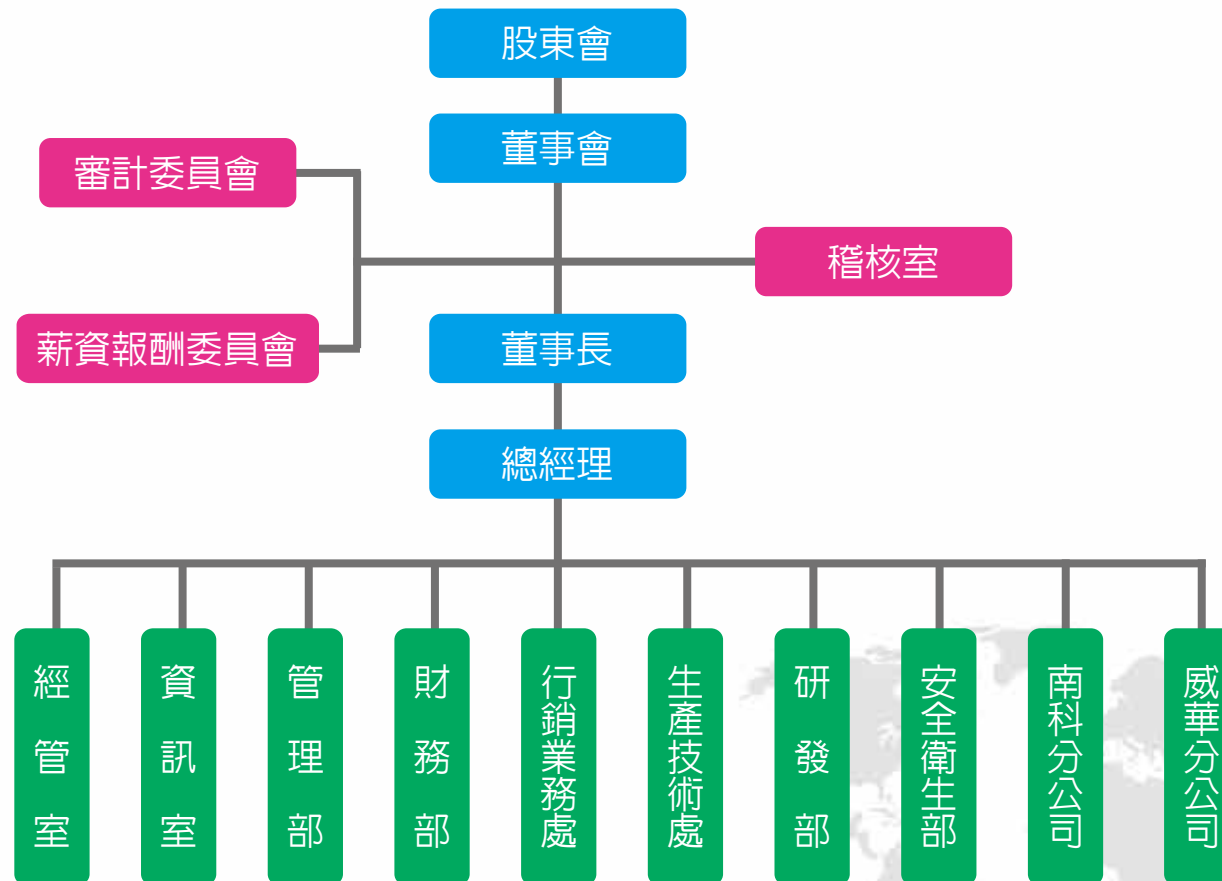
2.5 道德倫理與誠信

- 2.5.1 內外部通報



2.1 公司組織架構

希華成立於 1988 年，1997 年公司股票核准公開發行，1999 年核准上櫃，2001 年核准上市。秉持公司治理完整化及資訊透明化的前提下經營，在可掌控的各項條件下，將營運風險降至最小。



2.1 公司組織架構

各主要部門所營業務

稽核室	負責稽核及評估各部門內部控制之執行情形及建議。
經管室	負責各項管理制度之推動，經營績效之評核及分析，重大投資案之規劃。
資訊室	負責公司電腦作業系統規劃、管理與系統日常維護工作。
管理部	負責總務、人力資源、薪資、教育訓練及安全衛生等。
財務部	負責資金管理、銀行往來事宜、帳務處理及各項財務報表之製作分析、預算彙編及管理。
行銷業務處	負責銷售市場之拓展、出貨文件之製作、應收帳款之催收、訂單管理等。
生產技術處	負責石英元件生產排程管理控制及原物料、成本採購及倉儲管理、石英振盪器之製造、工程人員之教育訓練、產能擴充之規劃執行與品質檢驗及品質改善活動之推行。
研發部	負責產品之研究開發、生產技術之改進、產品及製程之模擬及可靠性之驗證。
安全衛生部	負責工作環境、作業危害之辨識、評估及控制與安全衛生作業標準之訂定等。
南科分公司	負責光學級石英晶棒之長晶。
威華分公司	負責生產 MENS 晶片。

2.1 公司組織架構

2.1.1 董事會運作情形

董事會議於每季至少召開一次。

最近年度董事會開會 8 次 (A)，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席 次數 B	委託出席 次數	實際出(列)席率 (%)【B / A】	備註
董事長	曾穎堂	8	0	100	
董事	曾榮孟	8	0	100	
董事	劉炳鋒	7	1	87.5	
董事	古志雲	8	0	100	
董事	廖祿立	7	1	87.5	
董事	江鴻佑	8	0	100	
董事	廖本林	8	0	100	
獨立董事	田嘉昇	8	0	100	
獨立董事	林錫銘	8	0	100	
獨立董事	張正駿	8	0	100	
獨立董事	劉建成	8	0	100	

2.1 公司組織架構

其他應記載事項：

一、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：

1. 證券交易法第 14 條之 3 所列事項：

董事會期別	董事會日期	議案內容	獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理
第十二屆第五次	110.1.15	1. 訂定 109 年度董事酬勞分配率案。 2. 109 年度經理人年終獎金案。	獨立董事意見：無。 公司對獨立董事意見處理：無。 決議結果：照案通過。
第十二屆第六次	110.1.19	1. 出售隨州泰華電子有限公司全數股權案。	獨立董事意見：無。 公司對獨立董事意見處理：無。 決議結果：照案通過。
第十二屆第十次	110.8.6	1. 簽證會計師公費審查及會計師專業、獨立性評估審查案。	獨立董事意見：無。 公司對獨立董事意見處理：無。 決議結果：照案通過。
第十二屆第十二次	110.11.5	1. 審查本公司長期應收帳款是否屬資金貸與性質。 2. 對子公司日本希華背書保證。	獨立董事意見：無。 公司對獨立董事意見處理：無。 決議結果：照案通過。

2. 除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無此情事。

其他應記載事項：

二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：

- (一) 第十二屆第五次董事會議案：討論 109 年度經理人年終獎金案，四名兼任員工之董事（曾穎堂、曾榮孟、劉炳鋒及古志雲）利益迴避，未參與議案討論及表決。
- (二) 第十二屆第八次董事會議案：討論 110 年度經理人端午節獎金案，四名兼任員工之董事（曾穎堂、曾榮孟、劉炳鋒及古志雲）利益迴避，未參與議案討論及表決。
- (三) 第十二屆第十一次董事會議案：討論 110 年度經理人中秋獎金案，四名兼任員工之董事（曾穎堂、曾榮孟、劉炳鋒及古志雲）利益迴避，未參與議案討論及表決。
- (四) 第十二屆第十一次董事會議案：討論 109 年度經理人員工酬勞分配案，三名兼任員工之董事（曾榮孟、劉炳鋒及古志雲）利益迴避，未參與議案討論及表決。

2.1 公司組織架構

三、董事會自我評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊：本公司董事會評鑑自 109 年起實施，110 年度董事會自我評鑑之相關資訊請參閱下表。

四、當年度及最近年度加強董事會職能之目標與執行情形評估：

1. 本公司為強化公司治理，實施董事會內部自評及董事成員自評。
2. 本公司董事會對資訊之透明度相當注重，公司重要資訊除依規定於主管機關指定網站揭露外，並同時於本公司之網站揭露，且本公司之審計委員會及董事會議事錄全文皆有揭露於本公司網站，以達資訊透明之要求。

董事會評鑑執行情形

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	110 年 1 月 1 日 至 110 年 12 月 31 日	董事會及個別董事成員 之績效評估	董事會內部自評、 董事成員自評	註 1

註 1：110 年度董事會評鑑結果已於 111.1.24 提報董事會，評估內容項目及評鑑結果摘錄如下：

1. 董事會績效評估：包括對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等，110 年度評鑑結果如下：

考核項目	績效評估結果
A. 對公司營運之參與程度 (11 項指標)	85.5%
B. 提生董事會決策品質 (12 項指標)	88.3%
C. 董事會組成與結構 (7 項指標)	85.7%
D. 董事之選任及持續進修 (4 項指標)	85.0%
E. 內部控制 (7 項指標)	77.1%
總分	84.9%

2. 個別董事成員績效評估：包括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等，110 年度評鑑結果如下：

考核項目	績效評估結果
A. 公司目標與任務之掌握 (3 項指標)	96.7%
B. 董事職責認知 (3 項指標)	98.7%
C. 對公司營運之參與程度 (8 項指標)	94.5%
D. 內部關係經營與溝通 (3 項指標)	93.3%
E. 董事之專業及持續進修 (3 項指標)	94.7%
F. 內部控制 (3 項指標)	96.7%
總分	95.5%

2.1 公司組織架構

2.1.2 審計委員會運作情形

最近年度審計委員會開會 5 次 (A)，獨立董事出席情形如下：

職 稱	姓 名	實際出席次數 【 B 】	委託出席次數	實際出席率 (%) 【 B / A 】	備註
獨立董事	田嘉昇	5	0	100	
獨立董事	張正駿	5	0	100	
獨立董事	劉建成	5	0	100	109.6.12 就任



2.1 公司組織架構

其他應記載事項：

一、審計委員會年度運作情形

審計委員會 期別 (日期)	議案內容	證券交易法 第14之5所列 事項	未經審計委員會通過， 而經全體董事 2/3 以上 同意之議決事項	內部稽核主管、 會計師列席溝通
第二屆 第四次 (110.1.19)	1. 出售隨州泰華電子有限公司全數股權案	是	否	無
第二屆 第五次 (110.3.12)	1. 審查 109 年度財務報表及營業報告書	是	否	會計師列席
	2. 109 年度盈餘分配案	否	否	無
	3. 資本公積配發現金案	否	否	無
	4. 審查 109 年度內部控制制度自行評估報告及內部控制聲明書。	是	否	稽核主管列席
	審計委員會決議結果：全體委員同意通過。 公司對審計委員會意見之處理：全體出席董事同意通過。 獨立董事反對、保留意見或重大建議項目內容：無此情形。			

2.1 公司組織架構

第二屆 第六次 (110.5.7)	1. 審查 110 年第 1 季本公司與子公司合併財務報表案	否	否	無
	2. 資本公積配發現金之發放條件細節案	否	否	無
	審計委員會決議結果：全體委員同意通過。 公司對審計委員會意見之處理：全體出席董事同意通過。 獨立董事反對、保留意見或重大建議項目內容：無此情形。			
第二屆 第七次 (110.8.6)	1. 審查 110 年前二季本公司與子公司合併財務報表案	否	否	會計師列席
	2. 簽證會計師公費審查及會計師專業、獨立性評估審查案。			
	審計委員會決議結果：全體委員同意通過。 公司對審計委員會意見之處理：全體出席董事同意通過。 獨立董事反對、保留意見或重大建議項目內容：無此情形。			
第二屆 第八次 (110.11.5)	1. 審查 110 年前三季本公司與子公司合併財務報表案	否	否	
	2. 審查「111 年度稽核計畫」	是	否	稽核主管列席
	審計委員會決議結果：全體委員同意通過。 公司對審計委員會意見之處理：全體出席董事同意通過。 獨立董事反對、保留意見或重大建議項目內容：無此情形。			

2.1 公司組織架構

其他應記載事項：

- 二、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：無此情形。
- 三、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形（應包括就公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等）
 1. 獨立董事與會計師之溝通情形：
審計委員會依證券交易法第 14 條之 5 審查年度財務報表及半年度財務報表時，會計師皆會列席審計委員會，報告財務報表之審查方式及結果，其參與情形請參閱上表。
 2. 獨立董事與內部稽核主管之溝通情形：
 - (1) 定期將對公司財務業務狀況之稽核結果以書面方式向獨立董事報告，獨立董事若有意見，則請內部稽核主管列席審計委員會溝通處理，最近年度並無異常情事。
 - (2) 將年度稽核計劃及內部控制制度自行評估報告之內部控制制度有效性之考核提報審計委員會審查，內部稽核主管列席審計委員會溝通，其參與情形請參閱上表。
- 四、審計委員會之年度工作重點如下：
本委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：
 - (一) 公司財務報表之允當表達。
 - (二) 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
 - (三) 公司內部控制之有效實施。
 - (四) 公司遵循相關法令及規則。
 - (五) 公司存在或潛在風險之管控。



2.1 公司組織架構

本委員會之工作事項如下：

- (一) 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- (二) 內部控制制度有效性之考核。
- (三) 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- (四) 涉及董事自身利害關係之事項。
- (五) 重大之資產或衍生性商品交易。
- (六) 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- (七) 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- (八) 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- (九) 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- (十) 年度財務報告。
- (十一) 其他公司或主管機關規定之重大事項。



2.1 公司組織架構

2.1.3 薪酬委員會運作情形

本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人。

本屆委員任期：109 年 6 月 22 至 112 年 6 月 11 日

最近年度薪資報酬委員會開會 3 次 (A)，委員資格及出席情形如下：

職 稱	姓 名	實際出席 次數 (B)	委託出席 次數	實際出席率 (%) 【 B / A 】 (註)	備 註
召集人 / 獨立董事	田嘉昇	3	0	100	
委員 / 獨立董事	劉建成	3	0	100	
委員 / 獨立董事	張正駿	3	0	100	



2.1 公司組織架構

其他應記載事項：

一、薪資報酬委員會年度運作情形

薪資報酬委員會期別 (日期)	議案內容	薪資報酬委員會之議決結果，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明、所有成員意見及對成員意見之處理	董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，董事會之處理情形及其差異情形、原因。
第 四 屆 第 二 次 (110.1.15)	1.109 年度經理人年終獎金案並檢討董事經理人績效評估與薪酬政策結構。 2. 訂定 109 年度董事酬勞分配率案。	1. 成員意見：無。 2. 所有成員對成員意見處理：無。 3. 決議結果：照案通過，送董事會決議。	第十二屆第五次董事會決議情形：照案通過。
第 四 屆 第 三 次 (110.5.7)	1.109 年度董事酬勞發放案 2.110 年經理人端午節獎金發放。	1. 成員意見：無。 2. 所有成員對成員意見處理：無。 3. 決議結果：照案通過，送董事會決議。	第十二屆第八次董事會決議情形：照案通過。
第 四 屆 第 四 次 (110.9.13)	1.109 年度經理人員工酬勞分配案並檢討經理人績效評估與薪酬政策結構。 2. 經理人 110 年中秋節獎金發放案。	1. 成員意見：無。 2. 所有成員對成員意見處理：無。 3. 決議結果：照案通過，送董事會決議。	第十二屆第十一次董事會決議情形：照案通過。

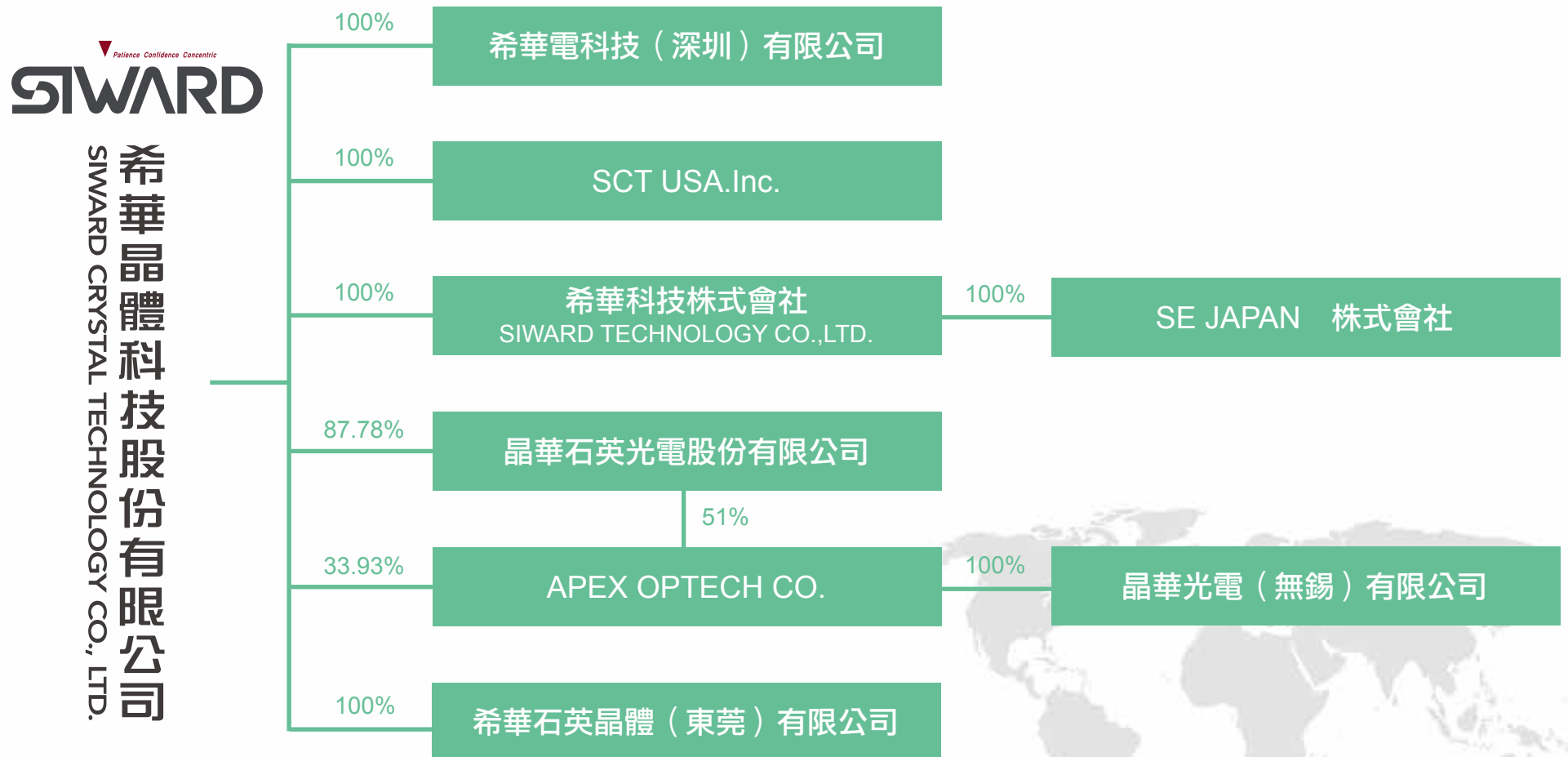
二、薪資報酬委員會年度工作重點如下：

委員會以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。但有關獨立董事之報酬依公司章程第 21 條規定，由董事會決議之。

- (1) 定期檢討本規程並提出修正建議。
- (2) 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (3) 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

2.2 希華關係企業組織

關係企業組織圖（基本資料請參閱本公司 2021 年年報特別記載事項章節）



2.3 經營績效

2.3.1 財務績效

一、2020 年度營運實績

(一) 個體營運成果及財務收支、獲利能力



單位：新台幣仟元

項 目	2021 年度	2020 年度	增(減)金額	增(減)%
營業收入	2,819,590	2,233,031	586,559	26.27%
營業毛利	857,289	480,341	376,948	78.48%
營業利益	494,131	182,005	312,126	171.49%
稅後損益	405,678	161,984	243,694	150.44%

項 目	2021 年度 (%)	2020 年度 (%)
負債占資產比率	29.16	29.69
流動比率	381.61	300.88
速動比率	241.77	169.61
應收帳款週轉率(次)	4.16	3.85
應收帳款收現日數	88	95
存貨週轉率(次)	2.74	3.2
平均銷貨日數	133	114
資產報酬率	8.17	4.02
股東權益報酬率	11.38	5.34
純益率	14.39	7.25
每股盈餘(元)	2.54	1.02

2.3 經營績效

(二) 合併營運成果及財務收支、獲利能力



單位：新台幣仟元

項 目	2021 年度	2020 年度	增(減)金額	增(減)%
營業收入	3,226,200	2,590,872	635,328	24.52%
營業毛利	923,421	532,342	391,079	73.46%
營業利益	514,452	201,628	312,824	155.15%
稅後損益	405,283	161,803	243,480	150.48%

項 目	2021 年度 (%)	2020 年度 (%)
負債占資產比率	32.08	31.74
流動比率	351.45	306.71
速動比率	239.52	194.97
應收帳款週轉率(次)	4.03	3.49
應收帳款收現日數	91	105
存貨週轉率(次)	3.11	3.44
平均銷貨日數	118	106
資產報酬率	7.86	3.9
股東權益報酬率	11.35	5.32
純益率	12.56	6.25

2.3 經營績效

2.3.2 商品項目及營業比重

一、業務範圍：

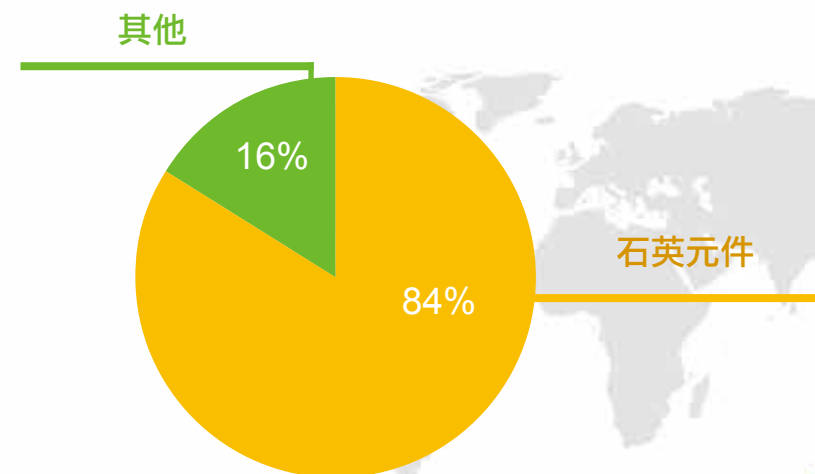
本公司之業務係以石英元件系列產品之研究開發、設計、生產銷售與售後服務為主，其商品包括石英晶體及石英振盪器等，主要應用於電腦資訊產品及通訊器材中，扮演基本信號源產生、傳遞等功能。

二、所營業務之主要內容：

1. 石英元件之製造加工買賣。
2. 石英原材料之製造買賣。
3. 有關進出口貿易業務。

三、目前商品項目及營業比重：

商 品 名 稱	比 重 (%)
石 英 元 件	84
其 他	16
合 計	100



2.3 經營績效

2.3.3 競爭利基優勢

因應市場需求的成長與轉換趨勢，將持續有利於本公司的產品定位及市場競爭力。

本公司自行生產高階石英晶棒，能充分掌握原材料供應，以垂直整合方式來進行相關投資與研發。

公司未來的產品開發、市場定位及產能佈建，都仍將以超小型化、高頻化、高精度 SMD 產品為主軸。

希華在 5G、AIoT 等應用持續加強佈局，以強化在此領域的市占率；為因應需求的成長亦正在積極進行產能擴充，投資規模將較去年倍增。其中，對於聯發科、高通使用 TSX 產品維持在台生產，而展訊使用的 TSX 產品則由大陸聯盟廠商生產。

希華晶體透過大洋洲策略聯盟夥伴 Rakon 的投資合作，已順利通過全球通訊基地台龍頭認證，已陸續有高階 TCXO 產品的出貨營收挹注，主要供應 5G 基地台建置及衛星定位裝置使用。

垂直整合之優勢

1. 掌握水晶原材料之生產技術，產能自己自足，不需外求。
2. 不僅確保高品質水晶晶棒之供應，也能充分掌握產能及交貨期。
3. QMENS 製程；讓 Tune Fork 產品能在市場上佔一席之地。

水平整合之優勢

1. 產品線比同業其它廠家完整，產品多元化，能完整提供客戶所需產品，滿足客戶需求。
2. Tune Fork 音叉及 TSX 熱敏產品陸續上市，豐富產品線。

生產競爭力之優勢

1. 本公司在中國大陸、台灣都有投資設廠，分別負責低階、高階 / 中階產品之生產，能夠充分發揮量產優勢、降低生產成本、產品價格具競爭力。
2. 自身掌握上游長晶技術，能整合上下游資源，建構點對點製程，確保產品品質達到最高要求。
3. 不斷擴充產品線，加強市場競爭力。

核心技術之優勢

1. 頻率控制元件在小型化、高精密度以及高安定度的需求趨勢下，核心技術已經很明顯地落在小型化晶片的設計和量產良率上。
2. 本公司之日本子公司 (SIWARD CRYSTAL TECHNOLOGY) 擁有堅強的 R&D 團隊，技術先進、經驗豐富，在小型化、高精密度以及高安定度晶片的設計方面，累積了數十年的經驗及深厚基礎，能與日本先進大廠匹敵。
3. QMENS 製程是台灣唯一的生產 Tune Fork Wafer 的工廠，此 Photography 製程，能衍生出其他新產品，對產品垂直 / 水平開發有助益。
4. 與 Rakon 技術轉移配合，於高精度 TCXO 溫補型振盪器生產能力更有信心，配合高精度生產的製程能力，製程管制皆有建立並落實執行。
5. 產品線組合齊全：Xtal、OSC、TCXO、VCTCXO 及 MEMS 產品 Tuning Fork 32.768KHz、3215、2012 以及市面最小型的 1610 產品，再加上熱敏產品，頻率範圍分佈廣且齊全，能一次性滿足客戶需求。

2.3 經營績效

2.3.4 技術及研發概況

一、本年度投入之研發費用

本公司 2020 年度之研究發展支出計 99,587 仟元，佔營收之比例為 3.84%。

二、開發成功之技術或產品：

- (1) 小型化高頻應用於 5GmmWave 通訊，熱敏電阻型石英晶體諧振器 (1.6x1.2mm²) 開發。
- (2) 小型化低雜訊高頻應用於 5G 通訊，電壓控制石英晶體振盪器 (3.2x2.5mm²) 開發。
- (3) 小型化高溫且高精度應用於車聯網 (V2X)，溫度補償石英晶體振盪器 (2.0x1.6mm²) 開發。
- (4) 小型化穿戴裝置，石英晶體諧振器 (1.2x1.0mm²)。
- (5) Satellite communication terminal，溫度補償石英晶體振盪器 (1.6x1.2mm²) 開發。
- (6) Positioning agriculture (wild-life tracking)，溫度補償石英晶體振盪器 (1.6x1.2mm²) 開發。
- (7) 小型化車載應用，音叉型石英晶體諧振器 (2.0x1.2mm²) 開發。
- (8) 小型化 Clock 應用，音叉型石英晶體諧振器 (1.6x1.0mm²) 開發。

2.4 利害關係人之鑑別與溝通

2.4.1 公司處境與利害相關者

基於利害關係者對於公司持續提供符合顧客和適用法規要求之產品與服務的影響或潛在影響，故公司定期分析及判斷了解利害關係者的需求和期望，並每年定期監控與審查關於上述之利害關係者及其相關要求之資訊。

由各單位收集分析所有利害相關者的需求與期望，外部利害相關者需求與期望之訊息，共彙整 32 件資訊，如依主管機關期望來執行各項工作，以符合法規規定，依鄰廠期望辦理需配合事項，如廠區樹木生長影響他廠行車安全等，以定期修剪持續改善等，以執行相關工作來符合期望。內部利害相關者需求與期望之訊息，彙整 35 件資訊並依員工期望辦理工作區域增加照明燈具，以評估增加照明來改善並符合期望等，滿足員工的需求與期望。彙整 2021 年度的相關內、外部議題共有 67 件。

利益（害）相關者		項次
組織內人員	內部	35
供應商與夥伴	外部	32
客戶		
股東／投資人		
鄰居／社區／鄰廠		
主管機關		
產業工會		
其他非政府組織機構		

2.4 利害關係人之鑑別與溝通



為了解公司經營運作上可能面臨或即將面臨的處境，以及收集分析所有利害相關者的需求與期望，並依此評估管理系統的適用範圍及判斷後續須採取的應對這些風險及機會之行動。由最高管理階層每年依據公司目的、策略目標及其推行管理系統的期望成果，進行組織處境分析，分析可能影響達成目標的内部與外部議題。監測與審查有關上述議題之相關資訊，可藉國際、國家、區域或地方性之法律、科技、競爭、市場、文化、社會和經濟環安衛的議題。

管理部每年定期依據公司經營目的及所擬定之經營策略，執行公司處境的分析，如與他廠進行策略性聯盟、辦理法說會等，2021 年公司處境內部議題共彙整 7 件資訊、外部議題共彙整 9 件資訊，合計內、外部議題共有 16 件。

公司處境	類別	內外部分析議題	議題內容	
公司營運目標 及管理系統 運作預期成效	1	外部議題	國內外政治議題	化學品遇熱發生爆炸因應管理。
	2	外部議題	財經趨勢議題	「對有價證券上市司重大訊息之查證暨公開處理程序」第八條條文修訂案，國內上市公司自 107 年起每年至少應於國內辦理 1 次法人說明會（含自辦或受邀參加）。
	3	外部議題	社會價值議題	新冠肺炎防疫因應
	4	外部議題	法規趨勢議題	法規要求擬定呼吸防護計畫書。
	5	外部議題	生產技術議題	一樓洗淨室完成實驗階段，進入大批量晶片洗淨作業。
	6	內部議題	環境相關議題	污染防治設備藥品減量方案
	7	內部議題	環境相關議題	設置節約能源相關目標
	8	內部議題	環境相關議題	「供五停二」限水議題
	9	內部議題	經營策略議題	與 Rankon 策略性聯盟
	10	內部議題	勞資相關議題	召開勞資會議
	11	外部議題	其他議題	碳排放量盤查監督管理
	12	內部議題	製造技術能力	製造智能化
	13	內部議題	製造技術能力	導入 AI 自動化
	14	內部議題	其他內部議題	提升員工留任率
	15	內部議題	其他內部議題	落實危險物品管理
	16	外部議題	其他議題	降低廠內工安事故，造成後續生產作業停工

2.4 利害關係人之鑑別與溝通

2.4.2 利害相關者溝通管道

希華公司追求企業永續經營發展，對於公司的利害關係人建立有效的溝通管道，以便於瞭解其需求及對希華公司的期許。與供應商維持長期良好的合作關係，並定期評估是否善盡企業社會責任之能力，一起致力於提昇社會責任。公司設有內部網路及個人信箱，提供員工獲知相關規章、辦法及公告事項。若有任何問題詢問及意見建議，請至利害關係人連絡信箱留言，本公司相關人員將會儘快為您解答。

利害關係人身份、關注議題、溝通管道與回應方式

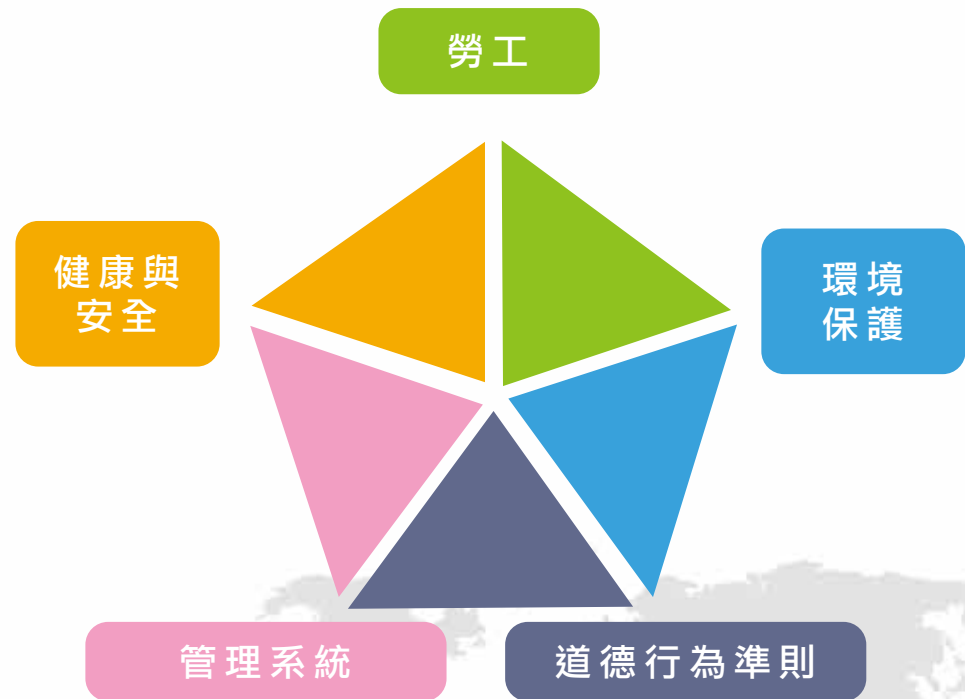
利害關係人	關注議題	溝通管道與回應方式
股東與投資人	1. 公司治理 2. 風險管理 3. 經營績效 4. 股東參與	◆發佈重大訊息 ◆召開股東會及出版年報 ◆參加法人說明會 ◆設置股務及投資人關係聯絡窗口以利雙向溝通 發言人游經理 Email : catherine@siward.com
客戶	1. 客戶管理與溝通 2. 服務品質	Email : sales@siward.com
供應商	1. 供應商管理 2. 企業形象	林副理 Email : stg211@siward.com
員工	1. 員工福利 2. 員工考核績效 3. 勞資關係	◆設有內部網路及個人信箱，提供員工獲知相關規章、辦法及公告事項。 游經理 Email : catherine@siward.com

2.5 道德倫理與誠信

本公司對於企業社會責任行為遵守的基本原則共分為五大項，包含



本公司積極主動從事道德供應鏈的建構與管理，並邀請各供應商簽回「供應商行為準則同意書」，培養與供應商高層管理者 CSR 的共識，一同提升顧客的滿意度與信任度，對生產力、銷售與企業整體商譽建構正面影響，增加企業本身的競爭優勢，讓與希華成為夥伴關係的企業共同成為贏家。



2.5 道德倫理與誠信

2.5.1 內外部通報

為使本公司所制定之道德行為準則及誠信經營守則得以落實執行，並訂定「**檢舉非法 / 不道德 / 不誠信行為案件之處理辦法**」確保檢舉人及相對人之合法權益。本公司建立內、外部檢舉管道及處理制度，以保障員工權利、及早發現不正當行為或不公平待遇並進行糾正。

* 受理單位

1. 發言人：受理股東、投資人等利害關係人之檢舉。
2. 人事評議委員會：受理公司內部同仁及客戶、供應商、承攬商等利害關係人之檢舉。
3. 本公司依不同議題設置專責處理人員，檢舉情事若涉及一般員工者應呈報部門主管；涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事或監察人。
4. 管理部負責根據調查結果進行檢舉事項的獎勵和懲處。

* 檢舉管道

1. 檢舉人可以「親身舉報」或透過檢舉專線 / 信函 / 電子郵件等方式進行「電話舉報」及「投函舉報」，檢舉人的身分、檢舉內容及所提供之檢舉事證等相關資料嚴格保密。
2. 檢舉郵件資料將由專責單位主管負責處理，確保檢舉人資料的保密性。



2.5 道德倫理與誠信

* 處理程序

1. 匿名檢舉：匿名檢舉原則上不處理，惟所陳訴之內容認有調查之必要者仍可分案處理，並做內部檢討之參考。
2. 具名檢舉：受理單位應釐清檢舉意旨及具體事證，認為確有違犯法律或不道德、不誠信行為之虞者。應檢附事證報請總經理 / 副總處理之。
3. 本公司應以保密方式處理檢舉案件，並由獨立管道查證，全力保護檢舉人，檢舉人之身分將絕對保密。
4. 檢舉人為同仁者，本公司保證該同仁不會因檢舉而遭受不當之處置。
5. 為維護檢舉案相對人之權利，避免其遭人挾怨報復，本公司應予相對人申訴之機會，必要時召開人事評議委員會聽證之。

諮詢與通報方式

希華晶體科技股份有限公司

地址：台中市潭子區中山路三段 111 巷 1-1 號

電話：+886-4-2534-7909

傳真：+886-4-2535-6115

聯絡人：管理部 主管

E-mail : catherine@siward.com

Website : <http://www.siward.com>

3. 環境管理

3.1 環境永續

3.2 環境保護

3.3 環境保護工作推行

3.3.1 廢水污染防治管理

3.3.2 空氣污染防治管理

3.3.3 廢棄物管理

3.3.4 碳排放量管理

3.3.5 無有害物質管理

3.4 環保支出

3.5 環保 / 能源管理

3.6 環境作為



3.1 環境永續

藉由 ISO-14001 環境管理系統的推動執行，以整合內部資源，奠定經營管理的基礎。藉執行環境考量面作業 / 環境管理方案 / 內部稽核和推動節能減碳等措施，合理化推動環境管理，落實環境管理系統有效實施。並不斷透過教育訓練灌輸員工環境觀念及意識，藉由改善公司製程以達到環境保護、污染預防、工業減廢、符合法規要求，使企業永續發展減少環境負擔，並滿足客戶需求，獲得客戶的信賴而努力。

3.1 環境永續

希華晶體科技本於『善盡企業責任、降低環境衝擊、提昇員工健康』的理念，執行各項環境保護管理工作；落實公司環境政策要求，使環境管理成效日益顯著，不僅符合國內環保法令要求，同時也能達到國際環保標準，邁向環境永續之目標。

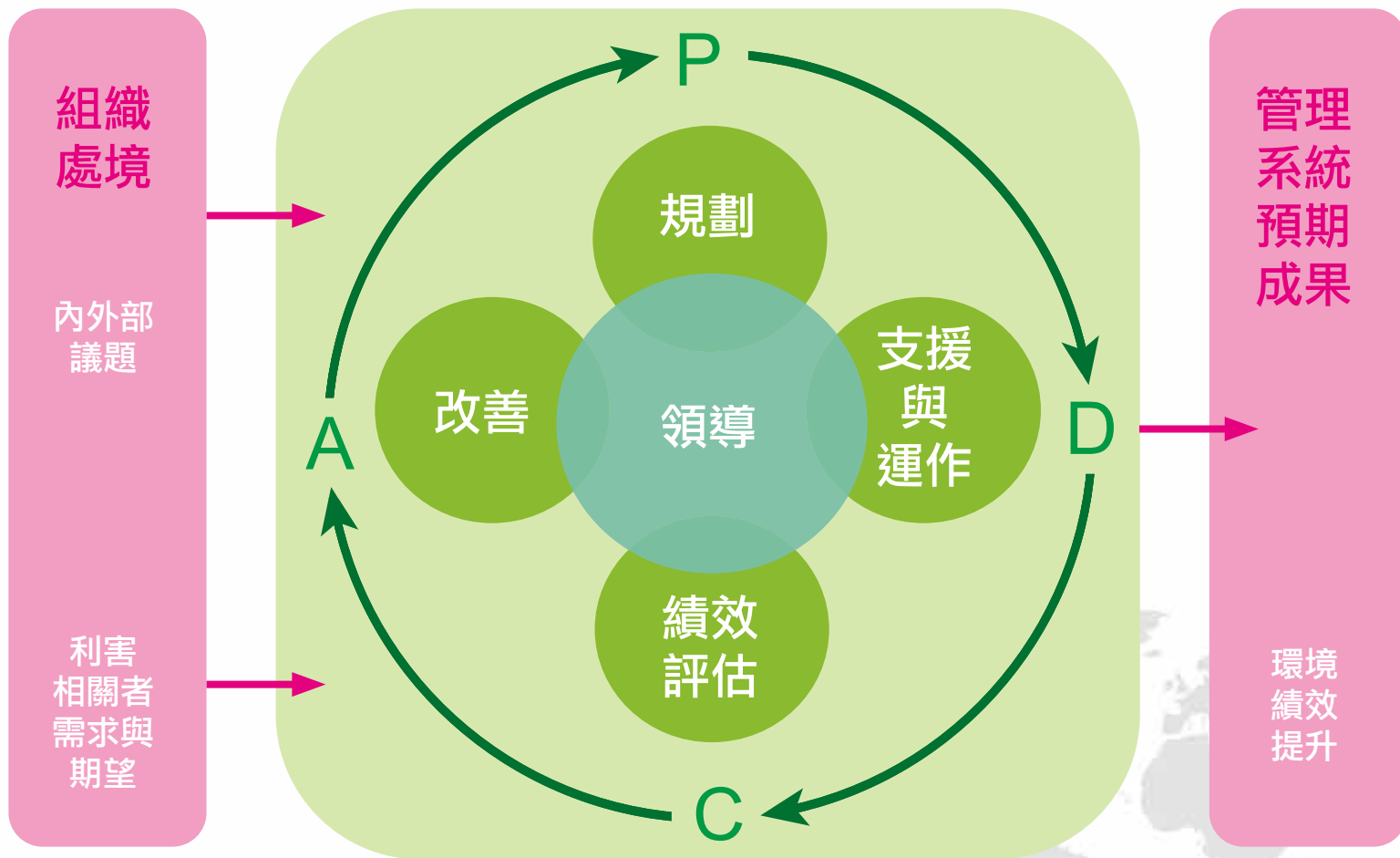
環境政策：

- (1) 提升資源使用效率，避免資源浪費。
- (2) 確保所有製程、產品及服務符合法規及其他要求。
- (3) 致力節能減碳、環境保護、污染預防。
- (4) 加強內部及外部利害關係者的溝通。



3.1 環境永續

ISO-14001 管理系統之運作流程與關聯，
如下圖模式所示



3.2 環境保護

2003

2003 年通過 ISO-14001:2004 環境管理系統驗證。

秉持「污染預防、持續改善」之原則，2007 年起停止使用毒化物質，公司事業廢棄物產出量逐年降低，可回收、再利用之廢棄物比例逐年提高，各項排放檢測數據符合政府法規要求。並由原材料管控禁用或限用環境危害物質與國際大廠對於綠色生產及綠色產品的要求相符，2004 年通過 SONY 綠色夥伴 (Green Partner) 驗證。

2017

於 2017 通過 ISO-14001:2015 環境管理系統轉版驗證，持續符合管理系統驗證要求。

根據管理系統的標準要求，本公司建立、實施、維持和持續改善環境管理系統，包括所需的過程和其相互作用以達到預期成果，以及提昇本公司之環境績效。本公司在建立和維持環境管理系統時，將考量由公司處境分析之結果，與每年度由利害相關者提出之需求與期望所獲得之相關訊息。



3.3 環境保護工作推行

3.3.1 廢水污染防治管理



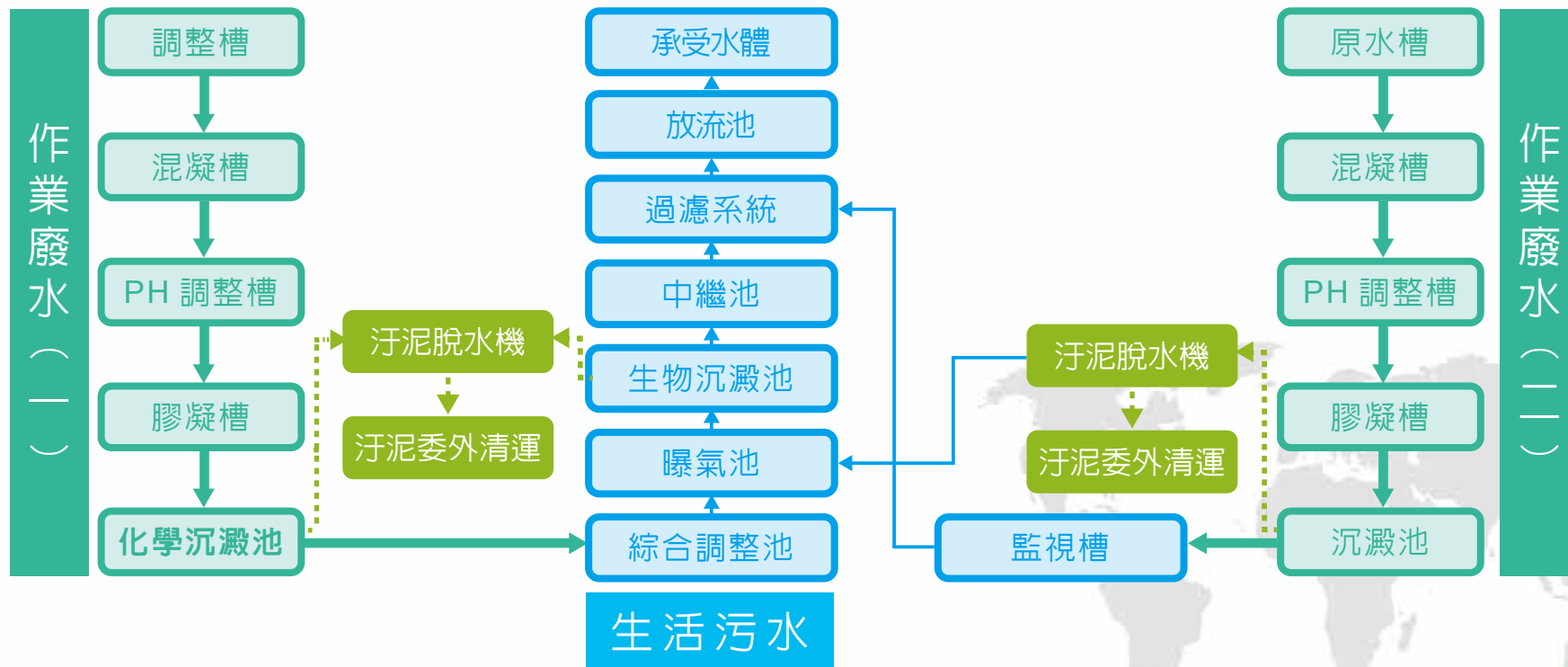
廢水處理設施採廢水分流處理，提昇處理效率，並設置監測儀器；定期檢測放流水質，確保放流水水質各項污染物濃度低於法規限值標準。

2021 年累計廢水排放總量 27,297.79 公噸。
 檢測標準及結果請參照公司網頁「環境安全衛生檢測量整表」
<http://www.siward.com.tw/tw/eshtc.php>

2019-2021 年廢水排放量統計

(單位：公噸)

排放量	2019 年	2020 年	2021 年
Q1	9,887.47	12,552.00	7907.90
Q2	10,939.15	10,985.20	6476.89
Q3	12,821.13	12,245.41	6357.75
Q4	13,110.70	11,785.42	6555.25
合計	46,758.45	47,568.03	27297.79



3.3 環境保護工作推行

3.3.2 空氣污染防治管理



1. 本公司未達依法規設置固定污染源之要求，但秉持對環境保護的重視，設置空氣污染防治設備，並自主定期檢測監控。檢測標準及結果請參照公司網頁「環境安全衛生檢測彙整表」
<http://www.siward.com.tw/tw/eshtc.php>
2. 每季定期進行「固定污染源空污費暨排放量申報」，統計 2021 年揮發性有機物排放量共 4.75 公噸。

2019-2021 年
 空污申報揮發性有機物排放量

(單位：公噸)

排放量	2019 年	2020 年	2021 年
Q1	1.10	1.24	0.94
Q2	1.48	1.42	1.19
Q3	1.49	1.45	1.29
Q4	1.34	1.07	1.33
合計	5.41	5.18	4.75



3.3 環境保護工作推行

3.3.3 廢棄物管理



每年度從提升資源使用效率，避免資源浪費為宗旨，以致力節能減碳、環境保護、污染預防為目標，進行廢棄物處理量統計。

公司產出事業廢棄物先實施分類、暫存管理，依法委託合格業者清除、處理並上網申報。事業廢棄物清理以回收、再利用之處理方式優先考量，無法回收再利用者以焚燒、掩埋方式處理。2021年廢紙回收部分少紙化後紙量減少，統計資源回收廢棄物量共 29,035 公斤。



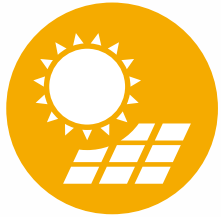
2019-2021 年資源回收廢棄物

(單位：公斤)

項 目	2019 年	2020 年	2021 年
下腳品及不良品	1,356	1,866	2,133
廢 紙	31,697	23,105	21,210
文 件	670	2,585	2,835
其 他	5,940	6,340	2,857
合 計	39,663	33,896	29,035

3.3 環境保護工作推行

3.3.4 碳排放量管理



溫室氣體排放量

因應全球氣候變遷，善盡共同保護地球環境之責任，本公司將逐年進行用水、用電二氧化碳排放量統計，作為日後改善管理之評估。**統計 2021 年用水、用電 CO2 排放量共 8,911,848 公斤。**

2019-2021 年用水、用電 CO2 排放量
 (單位：公斤)

項目	2019 年	2020 年	2021 年
用水 CO2 排放量	10,238	10,310	7,309
用電 CO2 排放量	8,933,096	9,070,767	8,904,539
合計	8,943,334	9,081,077	8,911,848

3.3.5 無有害物質管理



為使產品所含危害物質降低以符合歐盟環保指令 RoHS 之要求，公司除訂定及採行綠色設計管理及綠色採購管理之要求規格外製程亦能符合 RoHS 之規範，並已對所有供應商進行溝通、宣導，全面符合歐盟 RoHS 指令之要求。



3.4 環保支出

1. 最近年度及截至年報刊印日止，公司因污染環境所受損失及處分之總額、未來因應對策及可能之支出：無。
2. 環保支出

項 目		2019 年	2020 年	2021 年
整治費用	一般廢棄物處理費	697,050	829,400	694,007
	有害事業廢棄物處理費	178,500	205,090	234,390
	廢水處理費	846,495	814,465	640,646
	合 計	1,722,045	1,848,955	1,569,043
預防費用	環境相關驗證費	60,000	60,000	140,000
	檢測費	32,355	45,060	43,477
	合 計	92,355	105,060	183,477
總 計		1,814,400	1,954,015	1,752,517



3.5 環保 / 能源管理

自 2003 年起推行全廠節能減碳措施，落實於電力、空調、氣體、照明、用水、資源回收、禁用免洗碗筷等項目，有效降低碳排放，節省公司支出。注重廠區綠化植栽及環境維護，植栽綠覆率達 34% 提供員工優良工作、生活環境。



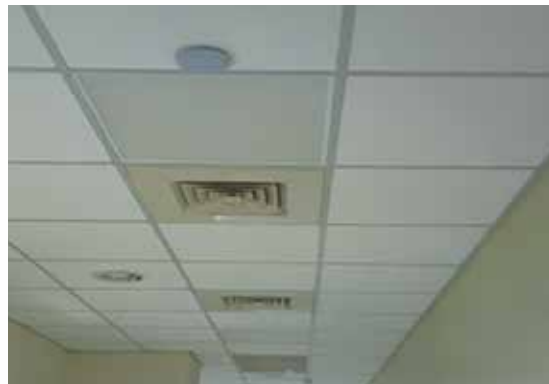
公司前庭種植大量植栽，綠化廠區。



進行洗手台節水器安裝，落實節約用水。



廢棄物分類收集，依標示落實妥善管理。



落實節約能源，走廊公共區域裝設電燈自動感應器。



設置分類垃圾桶，落實日常資源回收的觀念。



響應環保政策，將廢棄物資源再生循環利用，減輕環境負荷。

3.5 環保 / 能源管理



防火門需保持常閉，防止冷氣逸散，以達到節能減碳。



宣導落實隨手關燈，以達到節能減碳。



推行電子化作業系統，以減少紙張 / 處理時間的浪費。



鼓勵員工爬樓梯代替搭乘電梯，落實節約電源及強健體魄的觀念。



響應環保政策，將廢棄物資源再生循環利用，減輕環境負荷。



建立各項作業系統，如電子簽呈、電子薪資單、電子表單、電子郵件等，以減少紙張的浪費。

3.6 環境作為

台灣自然資源不足，開發對環境友善的「潔淨」能源，確保持續供應「穩定」的能源，以創造跨世代能源、環保與經濟三贏願景。

落實「用綠電、愛地球」目標及提升公司形象，本公司於 2017 年建造太陽能板，發電系統 162.25KW (295W(片)*550片)。

2018/03/05(掛錶正式售電)~2018/12/31 發電量：186,056 度電。

2019/01/01~2019/12/31 發電量：203,888 度電。

2020/01/01~2020/12/31 發電量：215,912 度電。

2021/01/01~2021/12/31 發電量：213,800 度電。

太陽能發電系統發電量 (度電)

項目	2019 年	2020 年	2021 年	合計
實際發電度數 (度電)	203,888	215,912	213,800	819,656





4. 供應商管理

- 4.1 供應鏈政策
- 4.2 採購方針
- 4.3 供應商管理原則
- 4.4 供應商遴選與評估
- 4.5 供應商風險管理



4.1 供應鏈政策

道德供應鏈政策： 與希華成為夥伴關係是贏家的決策

本公司積極主動從事道德供應鏈的建構與管理，主動邀請各供應商參與「供應商道德行為準則同意書」承諾，培養與供應商高層管理者 CSR 的共識，一同提升顧客的滿意度與信任度，對生產力、銷售與企業整體商譽建構正面影響，增加企業本身的競爭優勢，讓與希華成為夥伴關係的企業共同成為贏家。



SIWARD 希華晶體科技股份有限公司

供應商道德行為準則同意書

Supplier Ethics and Conduct Code Agreement

- 1、誠信經營 Business Integrity
- 2、無不正當收益 Disclosure of Information
- 3、資訊公開 Disclosure of Information
- 4、知識產權保護 Protection of Intellectual Property
- 5、公平交易、廣告和競爭 Fair Business, Advertising and Competition
- 6、身份保護及防止報復 Protection of Identity and Non-Retaliation
- 7、參與社區活動、協助推動社會與經濟發展 Community Engagement
- 8、自由選擇職業 Freely Chosen Employment
- 9、青年勞工 Young Workers
- 10、工作時間符合法令要求 Compliance with Legal Working Hours
- 11、薪資給付暨福利最低標準與加班時間上限符合法令要求
Compliance with Legal Minimum Wage, Benefits and Maximum Overtime Hours
- 12、人道的待遇 Humane Treatment
- 13、禁止歧視及騷擾 No Discrimination and Harassment
- 14、自由結社 Freedom of Association
- 15、維護健康且安全之工作環境 Occupational Health and Safety
- 16、善盡環境保護之責任 Environmental Responsibility

本公司願意承諾並遵守上列之行為準則

We are willing to commit to and comply with the above codes

公司名稱 (Company Name) :

權責人員簽章 (Signature of Representative) :

職稱 (Title of Representative) :

4.2 採購方針

01

採購時，應符合政府和法規對於列管、毒性及危險性材料的要求，以及考慮銷售區域有關環境、安全方面的法令規範。

02

採購對所採購的產品、流程和服務須遵守及符合收貨地所在國、發送地所在國和客戶指定送抵目的所在國（如有提供）的現行適用法令法規要求。

03

如果客戶為特定產品符合法令法規要求制定了特殊管制規定，採購單位應確保依照規定實施並鑑別、維護這些管制。

04

採購負責向供應商傳達所有適用的法令及客戶規範要求以及產品和製程的特殊特性，並向下展開到整個供應鏈。

4.3 供應商管理原則

供應商管理原則

希華與供應商建立及保持共存共榮的良好合作夥伴關係，希望透過合理的供應商管理模式使雙方成本最小化，達到共享利益和減少浪費的互惠目的。

確認與供應商各自的責任，在觀念上達成一致，盡力實現共同的目標，本著循序漸進和持續改善的原則，實現“雙贏”的局面。



4.4 供應商遴選與評估

希華規劃全面供應商管理制度，依據「**供應商管理辦法**」，
 從下列四大面向進行控管與輔導，期建立永續成長之供應鏈管理機制。

新供應商遴選	針對供應商品質 / 交期 / 財務 / 服務 / 營運永續等面向進行評核。 要求供應商簽署希華供應商行為準則。
供應商評比管理	依據供應商評核機制，每季進行評比。 針對評比成績不佳的供應商進行改善輔導。 若供應商改善成效不佳或無法配合公司要求時，將取消合格供應商資格。
供應商稽核管理	供應商稽核的對象包括新供應商以及既有供應商。 每年排定稽核計劃，進行供應商品質及無有害物質稽核。 對於發生重大品質異常或評比結果不佳的供應商，則安排不定期稽核。
供應商品質系統推廣	每年對重點供應商進行 ISO9001/ISO14001/IATF 16949/ISO45001 導入狀況之調查統計。

4.4 供應商遴選與評估

新供應商遴選重點考量項目

生產能力

- 價格及交易條件
- 產能（製造能力）、交期配合、服務
- 財務穩定性
- 可用資源（如：人員、基礎設施）的充分性
- 營運永續規劃

無有害物質管理

- 對於無有害物質法規之符合性，以及有害物質檢測報告、材料成份表、宣告書等文件之提供。
- 有害物質之預防措施暨異常品發生時之應變機制
- 無有害物質相關法令、規範之管理
- 無有害物質之訓練、宣導
- 專線或混線生產及其管控措施

品質狀況

- 檢測能力
- 檢查記錄之建立及維護
- 抽樣計劃的實施情形
- 品質能力及水準
- 客訴處理權責及流程

供應商定期評估重點考量項目

交期

- 交貨準時率

品質

- 進料檢驗合格率
- 肇因於供應商之製程異常通報件數
- 來料有害物質不合格件數

配合度

- 價格及交易條件配合度
- 業務配合度
- 售後服務
- 運送能力
- 帳單、發票正確度以及送達時間
- 有害物質檢測報告提供配合度

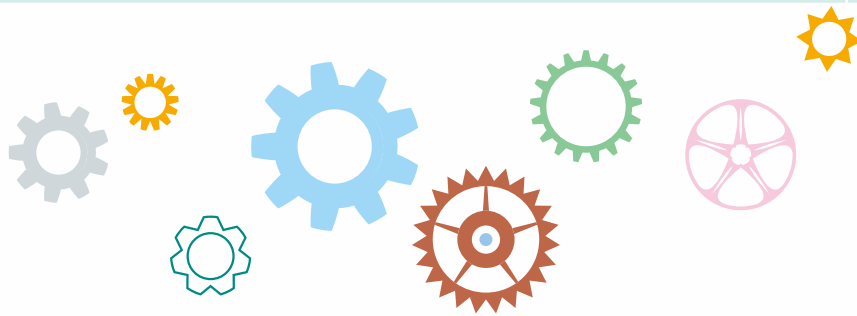
其它績效指標

- 在收貨工廠對客戶造成干擾的次數，包括整車候驗和停止出貨
- 超額運費發生的次數
- 客戶指定下的有關品質或交期有關的特殊狀態通知次數（客戶同意延遲交貨...等）
- 經銷商退貨、保修、使用現場措施和召回次數

4.4 供應商遴選與評估

2021 年供應商品質及環境安全衛生管理系統調查統計結果

供應商系統驗證	調查家數	符合家數	符合比例
ISO 9001 品質管理系統	62	60	96.77%
ISO14001 環境管理系統	62	42	67.74%
ISO45001 職業安全衛生管理系統	62	15	24.19%
IATF16949 汽車業品質管理系統	62	25	40.32%



4.5 供應商風險管理

為掌握供應商的營運與料源狀況，降低供料短缺之風險。希華建立對供應鏈廠商進行風險評核，每年針對關鍵原物料供應商進行風險調查、稽核與評分，促進整體供應鏈價值提昇的承諾。

無有害物質風險評估項目

- 是否建立 GPMS- 綠色產品管理系統
- 符合有害物質規範之綠色產品是否專線或混線生產
- 是否對製程設備治工具進行污染預防標示
- 是否為委外加工供應商或原物料供應商
- 是否對其供應商要求提供有害物質檢測報告，並每年更新
- 最近一年是否曾發生無有害物質異常

營運及品質風險評估項目

- 供應商財務狀況
- 供應商定期評估結果、稽核狀況
- 供應商企業社會責任及營運永續的實施情形

供應商調查	原物料廠商	委外加工廠商
2021 年度依國家或地區畫分的供應商數 (原物料和委外加工廠商分別計算)	62	1
至 2021 年止簽署道德行為準則的家數	43	1
2021 年度進行供應商稽核家數	6	1
無衝突金屬宣告書	28	--



5. 產品責任

- 5.1 綠色產品
- 5.2 無有害物質政策及目標
- 5.3 綠色產品管理方案
- 5.4 2021 年度執行成效
- 5.5 無衝突金屬管理



5.1 綠色產品

希華晶體自 1988 年成立以來，不斷致力於先端石英頻率元件的研發及生產，從插件型 (DIP) 產品到表面黏著型 (SMD) 產品，時時以提供客戶優質可靠、具備價格競爭優勢的石英頻率元件為己任。在此成長精進的途中，希華充分體認，維護全球生態環境之互久存續及發展，是當今全體人類的重要使命。SIWARD 的商標是品質的表徵，也是希華的堅持，除了要求商品品質及顧客服務之外，我們也為環境保護盡一份心力。身為地球村的一份子，基於對企業環境責任當仁不讓的自我期許，希華長期以積極而嚴謹的態度及行動，貫徹環境友善綠色產品的要求。

為落實企業環境責任，希華遵循最新版的歐盟 2011/65/EU 電機電子設備有害物質禁限用指令 (Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment, RoHS)、2006/122/EC 全氟辛烷磺酸指令 (The Perfluorooctane Sulfonates Directive, PFOS)、以及 (EC) No. 1907/2006 化學品註冊、評估、授權與限制 (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals, REACH) 等國際指令法規，自 2004 年起，禁用鉛 (Pb)、鎘 (Cd)、汞 (Hg)、六價鉻 (Cr6+)、聚溴聯苯 (PBB)、聚溴聯苯醚 (PBDE)、全氟辛烷磺酸 (PFOS)、全氟辛酸 (PFOA)、鄰苯二甲酸酯塑化劑等物質，推行綠色產品政策，從產品研發、材料承認及採購，乃至產品生產、包裝等各個流程，進行有害物質的預防及管控。

在全體同仁的共同努力之下，希華於 2010 年取得 IECQ HSPM QC080000 有害物質過程管理系統認證，並取得 Ricoh 等國際大廠關於環境禁限用物質管理體系的認可，且符合中國電子信息產品污染控制自願性產品 (China RoHS) 要求。在此同時，希華除了落實廠內的環境禁限用物質管制之外，也要求供應商對於其生產過程及產品，務必嚴格落實環境禁限用物質相關規範的要求，以從源頭杜絕有害物質污染的風險。

5.2 無有害物質政策及目標

5.2.1 無有害物質政策

- 1 確實遵循 RoHS (歐盟電子電機產品有害物質禁限用指令)、REACH (歐盟化學品註冊、評估及授權規範)，以及其他法規與客戶要求。
- 2 持續深植全員之無有害物質觀念及認知。
- 3 持續執行製程、材料及產品環境有害物質污染之預防工作。
- 4 持續執行供應商無有害物質相關之溝通工作。



5.2.2 無有害物質目標

- 1 建立完備的無有害物質規範相關資訊。
- 2 強化對內之無有害物質訓練及宣導。
- 3 加強對供應商之無有害物質宣導及查核。
- 4 強化對供應商無有害物質檢測報告索取之效率。
- 5 防杜無有害物質相關廠內異常及客訴。

5.3 綠色產品管理

5.3.1 綠色產品管理方案

1. 在新產品開發及材料承認階段，即納入無有害物質相關評估及考量。
2. 材料採購對象限於已通過無有害物質評價的合格供應商。
3. 定期安排綠色產品相關訓練課程，促進同仁對於無有害物質的認知。
4. 定期主動鑑別、評估彙整國內外無有害物質法規與客戶規範要求。
5. 每年排定計劃，實施供應商稽核，並將無有害物質列為重要評核項目。
6. 定期實施無有害物質內部稽核。
7. 定期安排實施材料及成品的環境禁限用物質檢測，並公告於公司網站。

5.4 2021 年度執行成效

環境禁限用物質相關異常實際發生件數：0 件。

環境禁限用物質相關客訴實際發生件數：0 件。

5.5 無衝突礦產管理



Declaration of Conflict-Free Minerals

奇華晶體科技股份有限公司 特此聲明所有提供給客戶之產品皆為無衝突礦產之產品。

Siward Crystal Technology Co., Ltd. herein declares all products supplied to customers are conflict mineral free.

本公司經詳實調查本公司供應之礦產金(Au)、鈦(Ta)、錳(W)、鈷(Co)、錫(Sn) 並非透過無政府軍團或是非法集團、由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是非法走私途徑取得。下列國家出口之金屬不符合「無衝突規範」：剛果民主共和國(DRC)、盧安達(Rwanda)、烏干達(Uganda)、蒲隆地(Burundi)、坦尚尼亞(Tanzania)、肯亞(Kenya)(稱為「衝突地區」)。

We have taken due diligence within our supply chain to assure DRC Conflict-Free for the metals of gold (Au), tantalum (Ta), tungsten (W), cobalt (Co) and tin (Sn) are not derived from or sourced from mines in conflict areas of the Democratic Republic of Congo (DRC), or illegally taxed on trade routes, either of which are controlled by non-governmental military groups, or unlawful military factions. Trade routes not confirmed to be "Conflict-Free" include direct exports from the DRC, as well as exports through Rwanda, Uganda, Burundi, Tanzania and Kenya (conflict area).

備註：細節參閱美國金融改革法案 "Dodd-Frank Act of 2010, H.R. 4173" 第1502 節有關衝突礦產的規範,網址如下:

Remark: Refer to U.S. "Dodd-Frank Act of 2010, H.R. 4173" SEC.1502: CONFLICT MINERALS for the details. The web address is: <http://www.sec.gov/about/laws/wallstreetreform-spa.pdf>

Company Name (公司名稱): Siward Crystal Technology Co., Ltd.
奇華晶體科技股份有限公司

Authorized Signature (公司負責人授權人簽署):

Title (職稱): 總經理

Date (簽署日期): 2022/6/24

公司印章:



1. 總經理簽署無衝突礦產宣告書
2. 制定、實施衝突礦產管理標準，做為無衝突金屬管理的依據。
3. 落實對於供應商的衝突礦產調查工作。



Patience Confidence Concentric

STWARD

6. 客戶關係

- 6.1 業務銷售
- 6.2 銷售簽署與宣告
- 6.3 客戶滿意度調查



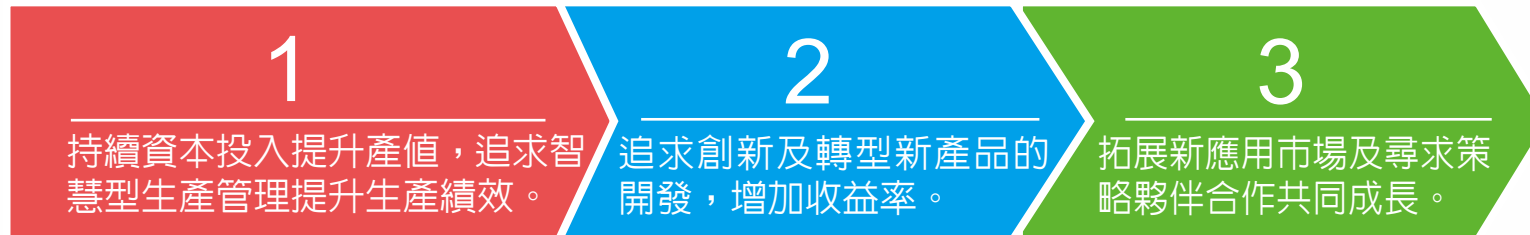
6.1 業務銷售

希華不斷持續投入研發人力及物力積極開發超小型化、高頻產品及高附加價值的產品。突破舊框架，尋求創新機會，提升開發技術力，增強開發產品的穩定性、時效性。密切注意疫情對經濟及客戶需求的影響變化，適當快速的調配監控原物料及產能的安排。掌握品質、性能、成本及交期優勢，並且持續擴大規模經濟，藉以拉大與同業之競爭距離，創造更有利之競爭優勢。依市場特性及需要，彈性調整台灣及中國大陸工廠之產品組合，尋求動態的生產競爭力，將使產品競爭力提升，特別是反應在消費性電子產品上，用來因應產品多樣化、精密化、量產化，以符合現在與未來之需求。對於主要原物料則積極開拓新供應商來源，並與供應商建立及保持共存共榮良好合作夥伴關係。加強與同業策略聯盟，與技術領先廠商合作，從技術面、產品面、生產面、市場面，面面俱到以追求最大的互補性，並強化高階尖端產品之開發。深耕中國大陸市場，希望能以製造結合行銷與世界工廠接軌。加強國際行銷網之佈局，慎選策略行銷夥伴，積極將希華產品由Reference Design In耕耘，以期掌握並服務更多國際級客戶，滿足客戶需求。



6.1 業務銷售

營運方針



行銷策略



業務發展計劃

短期計畫概況

(1) 行銷策略

- ①依市場及客戶特性，合理控制內、外銷比率及全球各地營業比重，以分散市場及匯兌風險。
- ②降低生產成本回饋顧客，同時嚴格控制品管、提升產品品質，使客戶安心及提供客戶迅速、親切的服務及溝通。
- ③依市場需求潛力設立代理及經銷據點，以利開發客源拓展市場。

(2) 生產政策

- ①引進先進製程與精密自動化設備生產提昇效率，提升產品層次，同時輔以企業內部網路，提升資訊速度及管理時效，藉迅速、確實的資訊流通，提高效率及品質。
- ②全力改善改造製程提高良品率並著重於小型晶片設計與生產。

6.1 業務銷售

(3) 產品開發方面

- ①開發 MEMS 新產品及製程改造並積極與日本進行技術交流及移轉，提升整體技術水準。
- ②每年以營收 3% 左右之經費，培育技術人員，並透過與國內學術界及與技術單位合作合作方式，並引進高學歷技術研究人員，投入高頻元件之開發，以因應日後市場需求。

(4) 營運規模及財務配合方向

在考量歷年來業績成長狀況及預估可能業績量下，其財務規劃將以營運資金及銀行融資予以支應。

長期計畫概況

(1) 行銷策略

- ①積極佈建汽車市場擴大銷售。
- ②提供 OEM、ODM 方式服務客戶吸引歐、美、日等大廠。
- ③強化大中華地區手機、網通、3C 產品、GPS 之銷售通路。

(2) 生產政策

- ①引進先進技術及設備、提升工程技術能力。
- ②透過技術移轉，擴充生產基地，以供應電子及光學級晶片材料，掌握材料來源，原物料自給自足。
- ③小型晶片設計與生產以廠內生產為主。

(3) 產品開發方面：

- ①擴大產品產能及市場佔有率。
- ②提供多樣化的產品滿足客戶需求。
- ③開發 MEMS 新產品及製程改造。

(4) 營運規模及財務配合

本公司藉由股票上市提高公司之形象與知名度吸引優秀人才，並利用資本市場之籌資管道，擴展研發生產規模及強化行銷通路，並將公司經營成果回饋予員工與股東，增加員工對公司之向心力，達到股東權益極大化。

6.1 業務銷售

6.1.1 銷售量值

單位：仟個 / 新台幣仟元

年度	2020 年度			
	內銷		外銷	
銷售量值				
主要商品	量	值	量	值
石英元件	94,055	297,505	778,334	2,293,367

年度	2021 年度			
	內銷		外銷	
銷售量值				
主要商品	量	值	量	值
石英元件	149,672	452,040	826,070	2,774,160

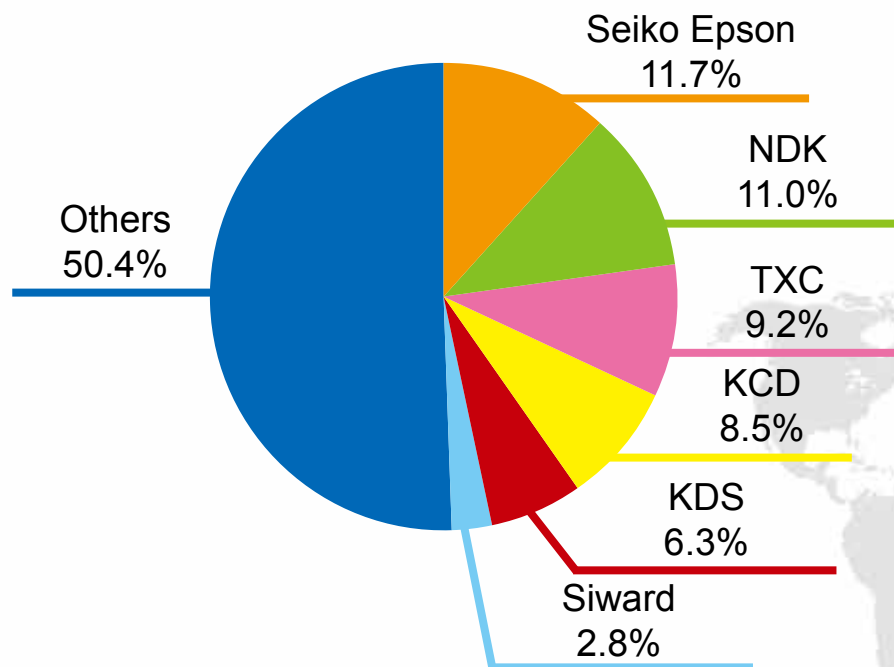
6.1 業務銷售

6.1.2 市場佔有率

依據國際市場調查機構 CS&A 2020 updated 資料整理顯示，2021 年希華全球市占率約為 2.8%。另外根據 2021 年台灣 6 家公開發行之上市櫃公司所公佈的營收資料統計（台灣晶技、希華晶體、加高電子、台灣嘉碩、泰藝電子、安碁科技），希華約佔台灣上市櫃晶體產業總產值 12%。

2020 全球石英元件廠市佔率排名

Seiko Epson	NDK	TXC	KCD	KDS	Siward	Others
11.7%	11.0%	9.2%	8.5%	6.3%	2.8%	50.4%



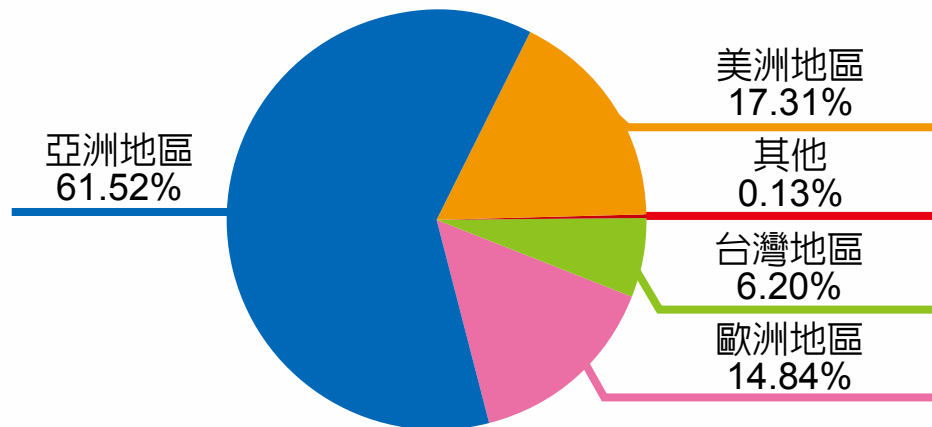
6.1 業務銷售

主要商品（服務）之銷售（提供）地區

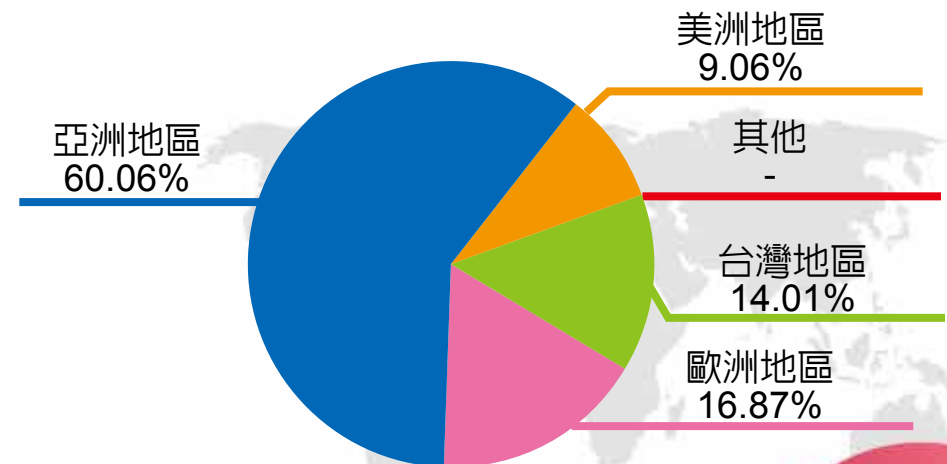
年度	2019 年度		2020 年度		2021 年度	
地區	金額	比重 (%)	金額	比重 (%)	金額	比重 (%)
台灣地區	189,234	8.23	166,829	6.20	452,040	14.01
歐洲地區	367,450	15.99	399,432	14.84	544,378	16.87
亞洲地區	1,405,953	61.17	1,656,163	61.52	1,937,522	60.06
美洲地區	326,665	14.21	465,860	17.31	292,253	9.06
其他	9,187	0.4	3,598	0.13	7	-
合計	2,298,489	100	2,691,882	100	3,226,200	100

單位：新台幣仟元

2020 年銷售區域分布圖



2021 年銷售區域分布圖



6.1 業務銷售

6.1.3 禁止或有爭議產品的銷售

為禁止或有爭議產品的銷售，希華採取以下措施：

01

於提交樣品送客戶承認時，先由研發處確認該樣品是否符合『環境管理物質檢測報告判定』標準中「環境禁用物質之含量標準與法規標準」之規定。若樣品符合要求時，會在「成品規格書」上予以標示。如客戶另有要求時，則依客戶之要求註明。

02

每批材料及成品，皆由品保部檢驗人員確認是否符合『環境管理物質檢測報告判定』標準中「環境禁用物質之含量標準與法規標準」之要求，並於系統中留下記錄。

03

落實對於供應鏈的衝突礦產調查，確認主要材料的供應商皆未使用來自爭議地區的金、鉍、錫、鎢等金屬材料。

04

要求供應商簽署「希華供應商行為準則」，確保沒有供應商違反道德行為準則及企業社會責任要求，導致產品爭議的狀況發生。



6.2 銷售簽署與宣告

6.2.1 簽署與認可之經濟、環境、社會規章

希華展現了對企業社會責任的承諾，以及對於客戶規範與政府及國際組織所制定的經濟、環境與社會規章的遵循，於 2021 年度簽署之協議書與問卷共計 36 份。

2021 年度希華未有任何因產品 / 服務的提供與使用，導致被處以巨額罰款的違法或違規狀況。

2021 年度簽署之協議書與問卷 (份數)			
組織溫室氣體盤查	4	供應商安全環境調查 (14001)	2
氣候變遷調查問卷	2	利害關係人議題調查	3
供應商自我評估問卷	2	責任商業聯盟行為準則調查 (RBA)	5
社會企業責任調查報告 (CSR)	8	責任商業聯盟行為準則承諾書	4
社會企業責任承諾書	6		
總計	36		

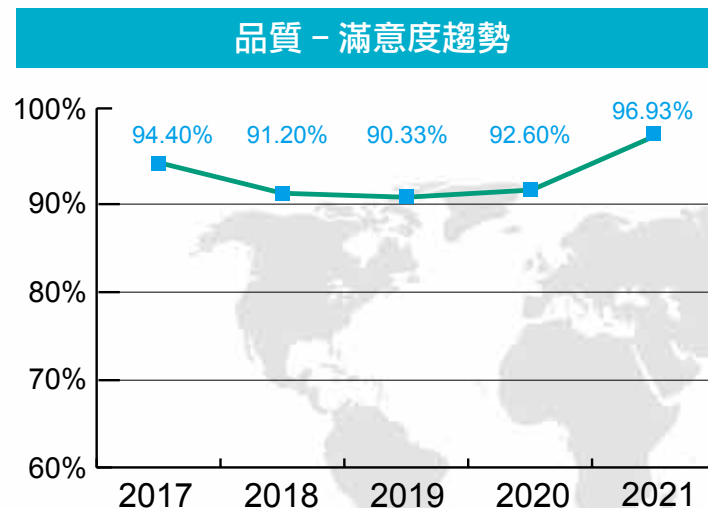
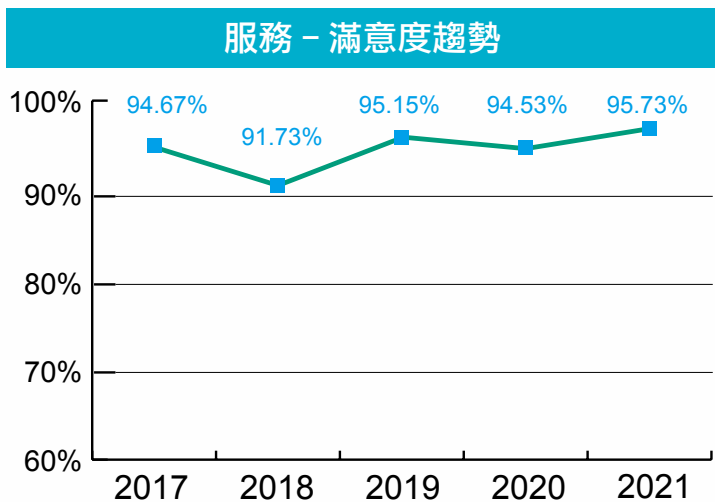
6.3 客戶滿意度調查

希華建立以客戶需求為導向的品質管制及經營發展系統，利用客觀的調查方法，綜合評估客戶對本公司產品或服務的滿意度，並了解客戶期望之需求與現實差距，以為營運管理改善的依據，達到企業永續經營維持成長之目標。

希華所建立之客戶服務體系，提供客戶全面性的服務，為確保了解並滿足客戶需求，維持良好營運關係。每年至少進行一次客戶滿意度調查。依客戶與本公司之交易情形，決定調查對象，並透過 e-mail、郵寄、傳真或客戶訪問機會發放「客戶滿意度調查表」，調查項目包含服務、品質、價格交期、無有害物質服務、整體印象等範疇。

若有不滿意事項，會針對造成不滿意之發生來源，逐項進行檢討，提出改善對策，進行後續追蹤及執行效果確認，作為營運改善與客戶關係維繫之重要參考。

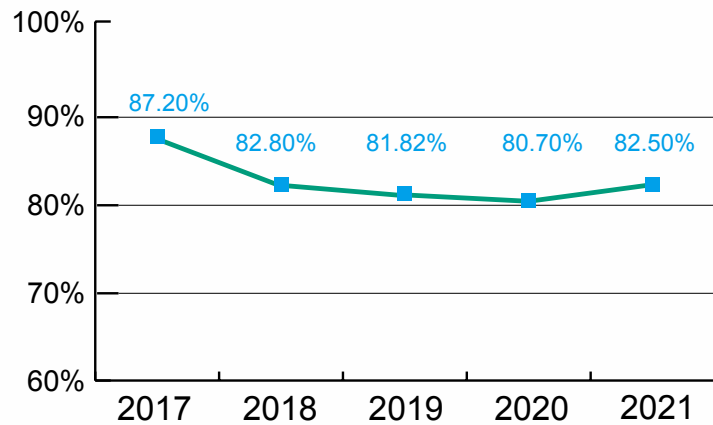
2017 ~ 2021 客戶滿意度 - 個項趨勢圖 (服務、品質、價格交期、無有害物質服務、整體印象)



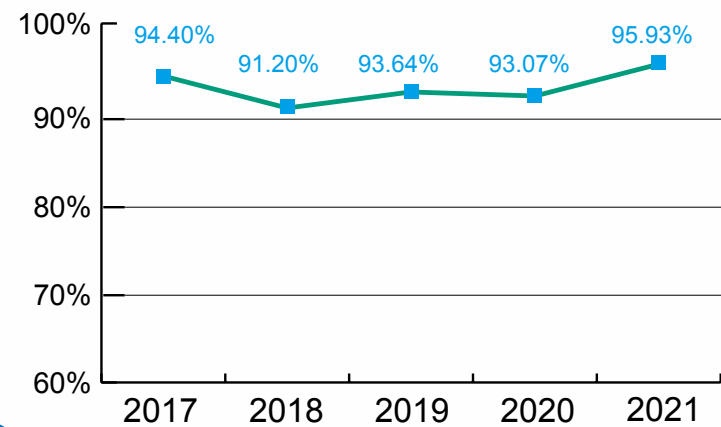
6.3 客戶滿意度調查

2016 ~ 2020 客戶滿意度 – 個項趨勢圖 (服務、品質、價格交期、無有害物質服務、整體印象)

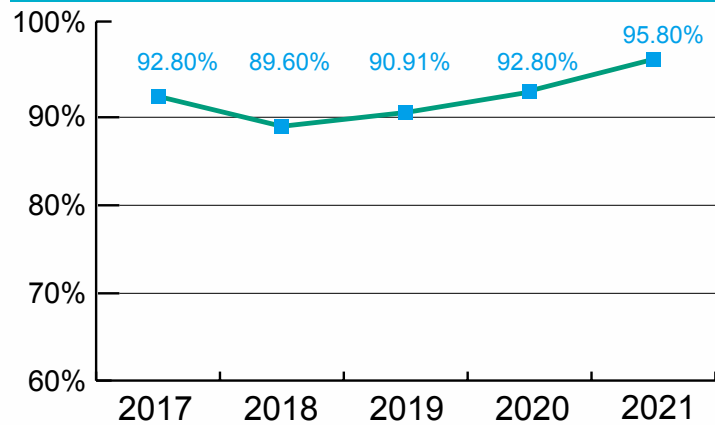
價格、交期 – 滿意度趨勢圖



無有害物質 – 滿意度趨勢圖



整體印象 – 滿意度趨勢圖





7. 友善職場與員工關懷

- 7.1 員工招募
- 7.2 員工組成
- 7.3 薪資標準
- 7.4 勞資關係
- 7.5 員工福利



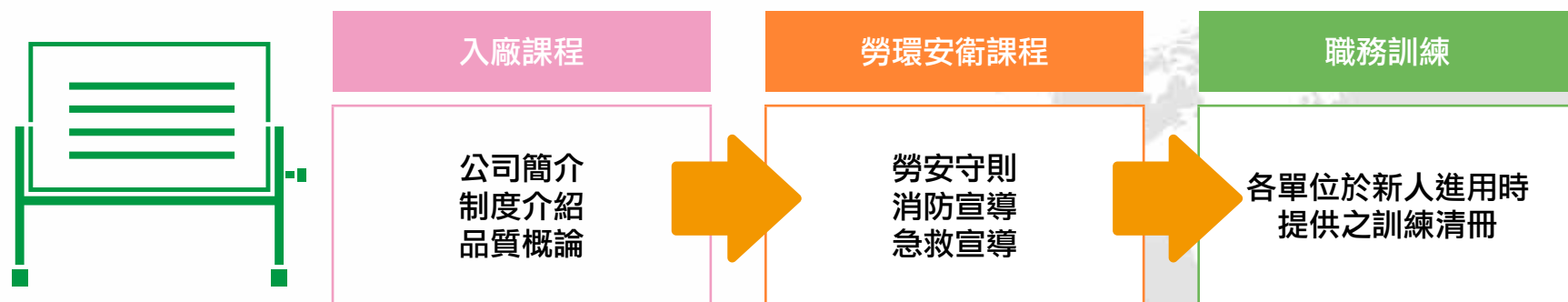
7.1 員工招募

希華誠摯歡迎擁有工作熱情的社會新鮮人，更歡迎擁有專業技能的夥伴加入希華這個大家庭，共創美好的未來。為促進公司長期人才培育，希華提供務實致用之職業訓練，以及滿足員工在工作技能傳承方面的需求，藉以提升公司競爭力，達到永續經營之目的。

甄選人員時依人員能力及職務合適度作為考量，不因人員的種族本源、宗教、政治面貌、婚姻狀況、妊娠狀態、年齡、病史、性取向、身體殘障、工會成員身份或性別等，而在雇傭、晉升、福利和培訓等方面的條件上有所差別。任何工作職缺都不使用童工，此處童工指的是 15 歲以下，或受完整義務教育年齡以下。18 歲以下的員工（青年勞工）不可操作危及健康或安全的工作，且考量其受教育的需要，不得從事夜間工作。截至 2021 年底，未發現誤用青年勞工，並確實遵守性平法 / 就業服務法 / RBA 之規範。

為確保所有進入希華的同仁了解自身的權利義務，新進同仁報到時皆會簽署任職同意書，以使勞資雙方了解並願意遵守契約書上之所列事項。





新人到職後，在進入崗位前會先施行新人教育訓練，內容包含如下：



7.1 員工招募

為協助新人適應環境，建立良好工作氣氛，提升新人工作信心，希華邀請公司內部具有專業技能、經驗豐富、富教學熱情的同仁擔任引導者，依規劃進度培育新人，按部就班進入工作領域，使新進同仁順利通過訓練評鑑考核，達成工作目標，並對新進人員進行生活照顧、廠區日常作息引導、公司規範認識、公司活動參與。

2021 年度招募新進同仁合計 192 位，依性別、任務別、年齡層、學歷別之組成分別如下：

	性別	男	女			年齡層	20-29	30-39	40 以上
	人數	53	139			人數	95	83	14
	任務別	直接	間接	學歷別	碩士	大學	專科	高中職 (含以下)	
	人數	156	36		人數	7	63	9	113
聘任方式	正式員工	臨時員工	實習生	研發替代役	公司總人數	依法應聘用身障人數	實際聘用身障人數		
	人數	192	0	0	0	746	7	8	

註 1：公司總人數未計 (1) 當月離職人數 (2) 董事人數。

希華隨著企業發展，所屬廠區涵蓋苗栗市、台中市、台南市等地區。為回饋地方積極創造在地就業機會，於招募新進人員時進行在地僱用。近 5 年聘用當地居民人數均維持在 60% 以上。

年度	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
新進人數	104	130	74	144	111
當地比例	67%	71%	64%	78%	67%

註 1：當年度新進人員戶籍地與廠區為同縣市之比例。


註 2：以新聘本國籍人數計算在地僱用比例，外籍勞工未列計。

7.2 員工組成

最近三年度從業員工人數

年 度		2019 年度	2020 年度	2021 年度
員 工 人 數	生產人員	496	577	582
	管理人員	88	95	95
	研發人員	64	77	69
	合 計	648	749	746

平均年歲	42.91	38.18	38.43
平均服務年資	9.99	8.36	8.41



年 度		2019 年度	2020 年度	2021 年度
學 歷 分 佈 比 率 %	博士	0.46	0.4	0.27
	碩士	2.47	3.73	3.89
	大專	38.89	40.18	40.62
	高中	53.7	51.94	51.6
	高中以下	4.48	3.75	3.62

7.2 員工組成

2021 年度職務別組成

職務別	男性	女性	總數
直接人員	58	346	404
間接人員	111	108	219
基層主管	18	38	56
中階主管	39	16	55
高階主管	11	1	12
小計	237	509	746



7.2 員工組成

按性別報告育嬰假後恢復工作和回任率

項 目	女性	男性	合計
2021 年申請育嬰留停人數	9	1	10
2021 年育嬰留停原應復職人數 (A)	3	0	3
2021 年育嬰留停原應復職人數且已復職人數 (B)	2	0	2
回任率 (B/A)	66.67	0	66.67
2020 年申請育嬰留停人數	6	0	6
2020 年育嬰留停原應復職人數 (A)	0	0	0
2020 年育嬰留停原應復職人數且已復職人數 (B)	0	0	0
回任率 (B/A)	0	0	0
2019 年申請育嬰留停人數	6	0	6
2019 年育嬰留停復職人數 (A)	4	0	4
2019 年育嬰留停原應復職人數且已復職人數 (B)	2	0	2
回任率 (B/A)	50	0	50



7.3 薪資標準

公司參照薪資市況公司財務狀況組織架構等訂定員工薪給標準不因性別有所差異，相同職位職等之男女員工基本薪資比例為 1:1，由於年資有所關聯，各職等薪酬比例之差距會因年資、調薪或績效表現有所不同。

職務別	男性	女性
直接人員	0.17	1
間接人員	1.03	1
基層主管	0.47	1
中階主管	2.44	1
高階主管	11	1
合計	0.47	1



7.4 勞資關係

為維護員工各項權益措施，本公司有關勞資互動之問題，必事先與員工溝通、協調取得共識，員工亦可直接向主管反應個人意見，以達雙方溝通之效，且定期召開勞資會議，讓雙方暢其所言，以促進勞資關係和諧，截至目前從未發生勞資糾紛。

本公司設有安全衛生部，專責工作環境、作業危害之辨識、評估與控制，且為使員工免於受職業傷害，本公司於 2008 年 12 月通過 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統驗證，並著手於 2020 年 12 月通過 ISO 45001 標準驗證，與國際接軌，提供勞工符合系統要求的安全衛生工作環境，保護員工人身安全。



7.5 員工福利

針對員工之各項福利與制度，除遵照政府所公告之勞基法、工會法、就業服務法、性別工作平等法、職工福利金條例及其施行細則實施外，向以「員工照顧」及「員工福祉」為最大之原則，在公司營運穩定之前提下，盡可能提供員工優於法定條件之各項福利及措施。

1. 醫療 / 保險：費用由公司全額支付，被保險人及受益人為員工。

- (1) 勞工保險
- (2) 全民健康保險
- (3) 員工團體福利保險
- (4) 優於法令之定期健康檢查
- (5) 出差人員旅行平安險
- (6) 專業醫護人員駐廠

3. 利潤分享

- (1) 端午獎金
- (2) 中秋獎金
- (3) 春節獎金
- (4) 員工分紅、配股
- (5) 調薪制度

2. 職工福利：為加強員工福利措施，增進員工福利，公司及福委會對各項福利措施及活動的推動均不遺餘力。

- (1) 廠慶 / 家庭日、中秋聚餐、尾牙聚餐及年終摸彩、母親節贈品、勞動節贈品。
- (2) 賀贈慰助金：本著互助、友愛之精神，為表達本公司及福委會之關心，備有員工婚、喪、生育、住院及急難等各項賀贈或慰助金。
- (3) 模範員工、資深員工表揚致贈禮金 / 禮品。
- (4) 員工旅遊補助：為鼓勵員工從事有益身心健康活動，舒緩工作壓力，每人每年約有 6,000 元之補助。
- (5) 文康 / 社團活動：提供各項活動辦理補助。
- (6) 特約商店：簽訂各類特約商店為員工爭取更多優惠。

4. 退休制度與其實施狀況

- (1) 本公司自民國八十五年底起依勞動基準法規定設立勞工退休準備金監督委員會，每月按薪資總額一定比率提撥退休準備金，存入台灣銀行退休基金專戶，適用員工於 94 年 7 月 1 日選擇適用「勞動基準法」有關之退休金規定，或適用勞工退休金條例之退休金制度並保留適用該條例前之工作年資者。並於每年底審查退休基金專戶餘額是否符合法令之規定，不足者於次年三月底前撥補差額。2021 年底勞工退休準備金專戶累積餘額為 78,229,701 元。
- (2) 94 年 7 月起依勞工退休金條例之規定，採確定提撥制。對適用該條例之員工，本公司每月負擔之員工退休金提撥率，為員工每月薪資百分之六，為選擇勞退新制之員工每月提撥退休金至勞保局員工退休金專戶。2021 年度總提撥金額為 19,153,303 元。

7.5 員工福利



利潤分享

- 員工分紅、配股
- 調薪制度
- 端午、中秋及春節獎金



康樂活動

- 員工聚餐
- 年終尾牙餐會
- 廠慶家庭日活動
- 員工旅遊補助



完整照顧

- 定期健康檢查及醫療諮詢
- 醫護人員實施臨廠健康服務、復工關懷
- 免費投保團體保險、意外險
- 出差人員旅平險投保
- 員工婚、喪、生育、住院、急難慰助金
- 投保勞保、健保
- 退休制度及提撥勞工退休準備金



其他福利措施

- 提供免費工作服、工作鞋
- 提供員工汽、機車停車
- 符合勞基法規的工時制度
- 勞動節、母親節禮品贈送
- 模範員工選拔
- 資深員工表揚
- 免費法律諮詢服務



職工福利委員會

- 年節禮券發放
- 國內外旅遊辦理 / 補助
- 員工婚喪、生育、住院、急難慰助金
- 員工生日禮物
- 文康活動辦理
- 特約商店辦理
- 多元的社團活動



8. 職業安全與衛生

- 8.1 管理方針與措施
- 8.2 職業安全衛生工作推行措施
- 8.3 工傷與職業病
- 8.4 優質工作環境



8. 職業安全與衛生

藉由職業安全衛生管理系統的推動執行，以整合內部資源，奠定經營管理的基礎。藉執行危害鑑別作業 / 管理方案 / 內部稽核等措施，合理化推動及落實職業安全衛生系統有效實施。並不斷透過教育訓練灌輸員工職業安全衛生觀念及意識，藉由改善公司製程以達到災害預防、降低意外事故、持續改善、符合法規要求使企業永續發展減少職業安全衛生負擔，並滿足客戶需求，獲得客戶的信賴而努力。

職業安全衛生政策

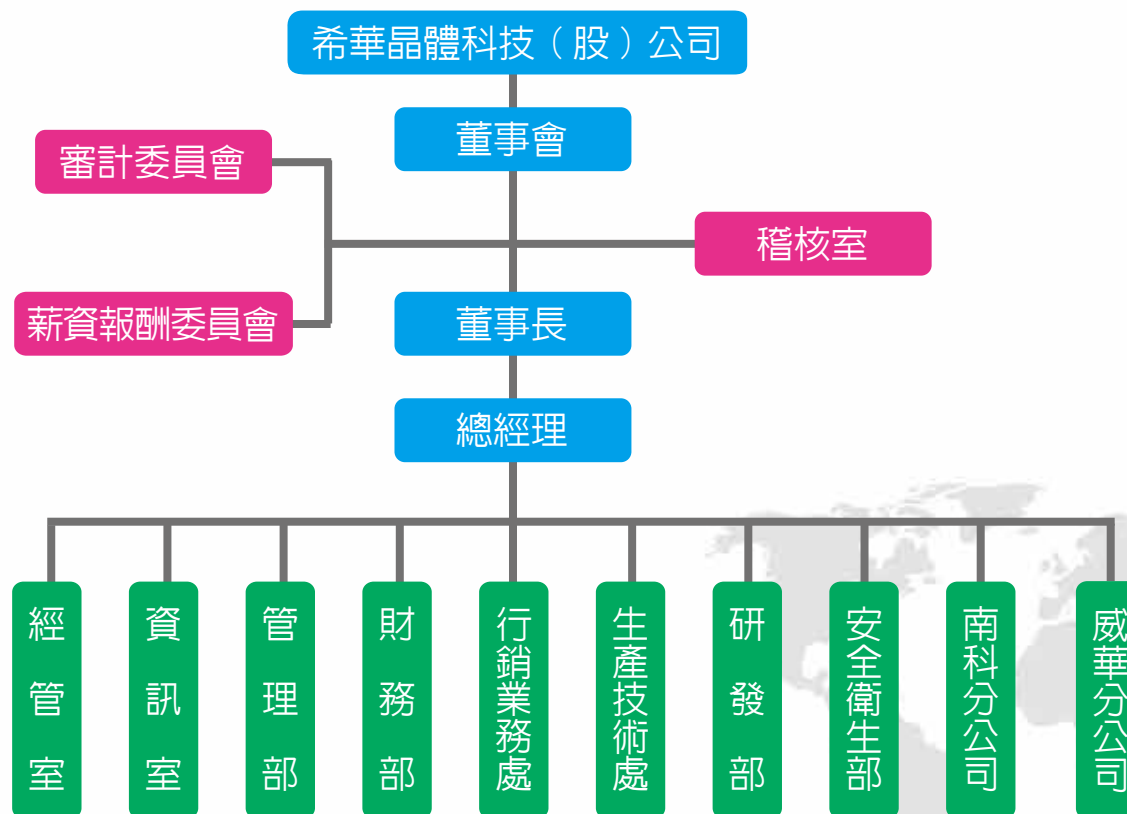
- (1) 遵循政府安全衛生相關法令規定，並確實執行。
- (2) 推行災害預防，持續移除各種危害因素，以確保職場之安全與衛生。
- (3) 推展各項職業安全衛生管理相關訓練及活動，充份認知個人對安全衛生應有的責任。
- (4) 建立安全衛生技術、設備及措施，以有效管制風險事故，降低意外事故發生。
- (5) 建立職業安全衛生作業及稽核制度並持續改善，以確保安全衛生管理系統之有效性及合宜性。
- (6) 推動全員參與管理系統運作，鼓勵工作者參與和諮商。



8.1 管理方針與措施

職業安全衛生議題近年成為世界各國及企業關注焦點，如何做到『降低職業災害發生、確保工作場所安全、實施員工健康管理』一直是希華晶體努力的方針，公司於 2008 年 12 月通過 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統驗證，並著手於 2020 年 12 月通過 ISO 45001 標準驗證，與國際接軌，提供同仁符合系統要求的安全衛生工作環境。

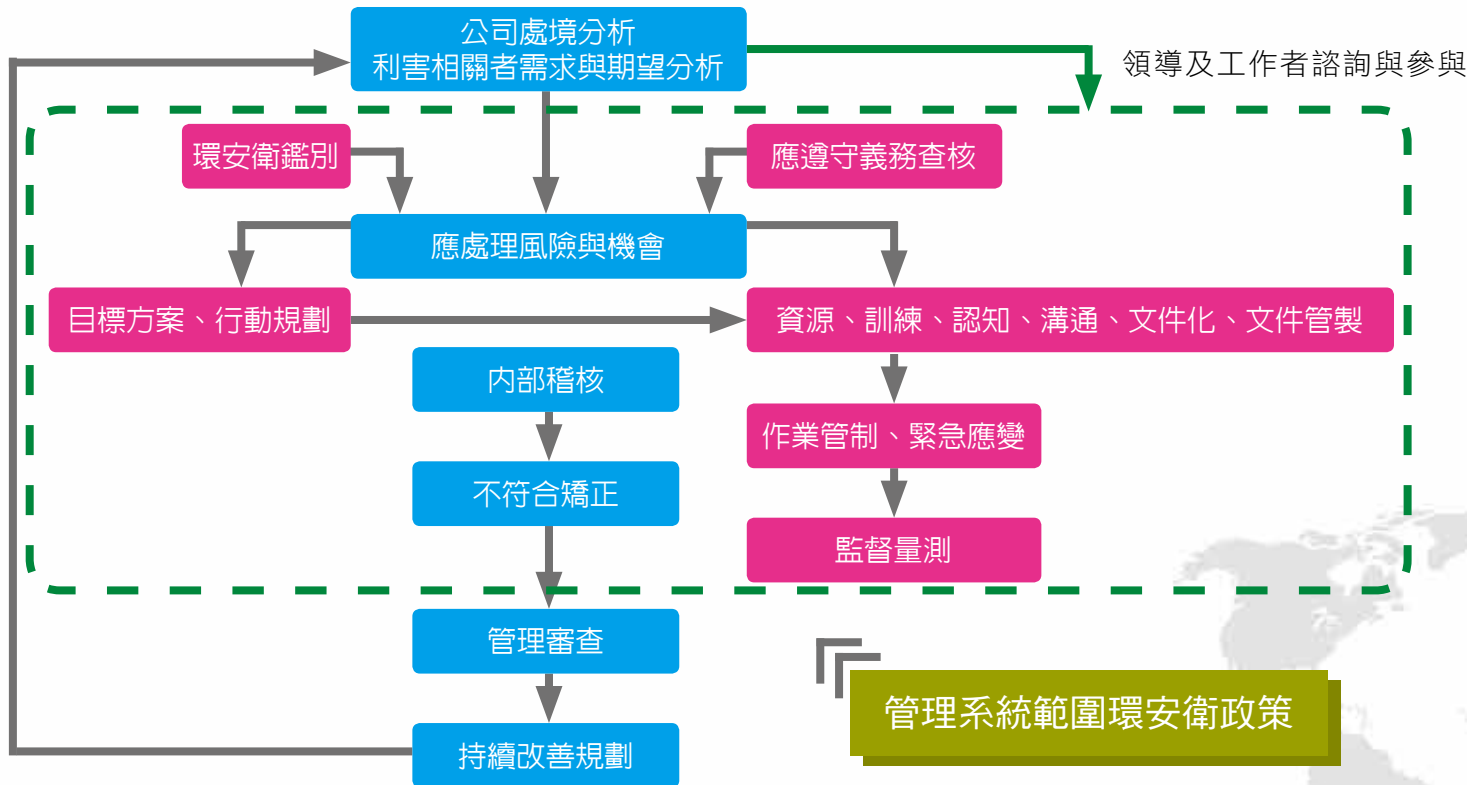
安全衛生組織：成立專責單位，推行安全衛生相關業務，公司組織編制如下圖：



8.1 管理方針與措施

推動職業安全衛生管理系統 (ISO 45001:2018) 等驗證，以滿足客戶需求，並獲得客戶的信賴。根據管理系統的標準要求，本公司建立、實施、維持和持續改善職業安全衛生管理系統，包括所需的過程和其相互作用以達到預期成果，以及提昇本公司之職業安全衛生績效。

管理系統之運作流程與關聯，如下圖所示：



8.2 職業安全衛生工作推行措施



危害物質管理

針對公司製程所需使用危險物及有害物，化學原物料依照危害特性分類存放，並將公司所有化學品系統化管理，貯存設施符合法規要求；危害物質標示符合法規及 GHS 要求，作業場所備有安全資料表 (SDS)；全廠區化學品 SDS 共計 67 份。

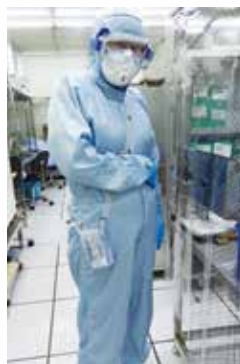
作業環境加強抽風換氣依法實施作業環境監測及化學品分級管理；操作人員定期實施危害物訓練，作業時確實穿著防護具並配置緊急處置器材。



氧氣濃度監測



作業環境監測檢討會議召開



作業人員儀器佩戴監測



職災預防及風險評估

為落實安全管理，降低職災發生風險，制定「職業安全衛生管理規章」、「職業安全衛生管理計畫」，依規章內容實施全廠自動檢查、辦理職業安全衛生教育訓練、醫護人員進行臨場服務及復工關懷。每年進行環境考量面與危害鑑別、風險評估作業，研擬降低風險危害對策，若發生危險事件或災害事故，則展開矯正預防措施進行檢討、改善，達到確保員工作业安全，以達降低風險為目標，創造零災害、零事故之安全職廠。每一年定期進行安全衛生風險鑑別，如有引進新製程、新化學品、機器設備時，則不定期評估，評估後採取適當預防措施或執行必要之控制方法，將危害風險控制降低在可承受的範圍內。另持續推動各類危害風險評估，包括人因工程、過勞、職場暴力防制、母性保護等項目。



禁止工作場所職場暴力書面聲明

8.2 職業安全衛生工作推行措施



承攬商管理

承攬商進入廠區作業前，需先召開會議，告知該承攬人有關廠區工作環境、該次施工範圍、危害因素及法規有關安全衛生規定應採取之措施，由承攬人填寫「承攬商作業前安全衛生告知證明書」。

承攬商之施工人員於每日進出廠區施工前後需填寫「承攬商進退廠安全點檢表」。承攬商需進行動火、高架、侷限空間、吊掛、活線、危害物質作業等特殊作業前，需向公司申請同意後方可施工作業。



設備吊掛作業



設備搬運作業



侷限空間作業



員工健康促進及健康管理

新進員工實施「一般體格檢查」；在職員工優於法令規定每二年實施「一般健康檢查」；對於從事特別危害健康作業員工每年實施「特殊健康檢查」；資深員工提供健康檢查費用補助福利措施鼓勵受檢，健康檢查結果異常者協助就診、健康追蹤必要時調整工作性質。為照顧員工健康，落實預防保健觀念，與衛生單位及醫療院所合作，到廠實施癌症篩檢。也參加台中市政府舉辦之健康樂活職場癌症篩檢競賽，並獲得其職場健康企業獎之殊榮。



健康樂活職場癌症篩檢活動



職場健康企業獎

8.2 職業安全衛生工作推行措施



緊急應變訓練辦理

每年定期實施廠內自衛消防編組、避難逃生演練及緊急應變演練，確保員工遭遇緊急事故時能做出正確避難逃生、搶救措施，達到保護自身安全、降低公司災害損失，訓練後提出缺失檢討及改善措施。



消防隊廠內授課分享相關消防訊息



全廠疏散演練實況

8.3 工傷與職業病

2021 年職災、危險事件：今年廠內職災發生說明如下表：
 2021 年發生 2 件交通災職，工作相關而導致意外事故 0 件，
 皆落實通報並完成調查及改善，加強廠內安全衛生巡檢與交通安全宣導，
 提升同仁對安全衛生的概念並減少意外事故的發生。

2021 年災害類型及損失日數

類型	人數	損失日數	男	女	總經歷工時
交通事故	2	23	1	1	1,176,928

2021 失能傷害頻率、嚴重率及總合傷害指數

FR	SR	FSI
失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總合傷害指數
1.70	19.54	0.18

災害類型：交通事故 2 件、意外事故 0 件。本公司總合傷害指數 0.18，低於電子零組件製造業總合傷害指數標準 0.18
 註：

失能傷害頻率 = (總計傷害損失總人次數 × 10⁶) ÷ 總經歷工時

失能傷害嚴重率 = (總計傷害損失日數 × 10⁶) ÷ 總經歷工時

總合傷害指數 = $\sqrt{ (失能傷害頻率 FR \times 失能傷害嚴重率 SR) } \div 1000$

8.4 創造優質工作環境

創造安全、無危害舒適的工作環境、提供無菸工作職場，獲得『健康職場自主認證－健康促進標章』及『無煙樂活職場』頒獎表揚；成立醫務室聘請醫生駐診，提供員工醫療諮詢及健康資訊；設置哺乳室提供哺乳時間，方便女性員工哺乳，養育健康下一代。

本公司於 99 年起展開「健康活力年、快樂一整年」活動計畫，推行健康檢查、體能檢測、飲食改變、適度體能活動、健康教育講座等活動辦理，改善員工身心健康，提昇員工生產力、工作意願及整體的工作表現，促進勞資和諧、強化公司競爭力、創造企業最大的人力資產。配合台中市衛生局 99 年度職場推動全國健康職場自主認證計畫，經衛生署評核通過健康促進及菸害防制認證職場，榮獲全國績優－活力躍動獎職場獎項。

公司每年辦理健康促進課程 / 活動，讓同仁能於上班時間參加安全衛生（含健康促進）教育訓練課程及自主健康減重活動；同時舉辦員工家庭日，讓同仁與眷屬一同參與各項運動競賽、親子團康遊戲等活動。



8.4 創造優質工作環境

教育訓練

公司辦理訓練課程，讓同仁能於上班時間參加安全衛生（含健康促進）訓練；持續推動舉辦健康促進等相關活動或進行相關設施之設置，例如 AED 自動心臟電擊器、CPR 心肺復甦術、情緒紓壓活動等等。



廠內設置 AED(自動體外電擊心臟去顫器)



健康促進講座 -CPR 心肺復甦術

勞工參與

每季召開職業安全衛生委員會、勞資會議等會議，勞工代表共 5 人，佔委員會比例 50%。



職業安全衛生委員會、勞資會議召開

8.4 創造優質工作環境

自動檢查

定期實施危險性機械及設備安全檢查並取得合格證（升降機、高壓氣體特定設備）；
廠內消防設備每個月委外進行檢查並立即改善不符合事項。



危險性升降設備檢查



升降設備電力負載測試



升降設備人員載重測試

8.4 創造優質工作環境

哺集乳室

創造安全、無危害舒適的工作環境、提供無菸工作職場，獲得『健康職場自主認證－健康促進標章』及『無煙樂活職場』頒獎表揚；成立醫務室聘請醫生駐診，提供員工醫療諮詢及健康資訊；設置哺乳室提供哺乳時間，方便女性員工哺乳，養育健康下一代；配合合格托育單位，辦理人員照顧兒童需求，以確保受托兒童之照顧品質及安全。

醫務室

成立醫務室聘請醫生駐診，提供員工醫療諮詢及健康資訊，積極推動「過負荷預防計畫」、「人因性危害預防計畫」、「身心不法侵害預防計畫」及「母性健康保護計畫」職安四大保護計畫，並透過預防與風險辨識保障同仁的健康與安全。



8.4 創造優質工作環境

社團活動

鼓勵員工參與及成立社團，進行自主建康管理活動；同時舉辦員工家庭日，讓同仁與眷屬一同參與各項運動競賽、親子團康遊戲等活動。





9. 學習與發展

- 9.1 教育訓練
- 9.2 職涯發展
- 9.3 創新獎勵



9. 學習與發展

員工是希華最大的資產，信任是希華激勵員工不斷追求卓越的基本動力，而員工勇於任事與渴望成就的積極心態，則是讓希華充分展現執行力的關鍵因素。所以我們辦理各項員工關係活動，教育訓練、晉升、工作輪調、模範員工選拔與資深員工表揚…等，來激勵員工在職涯上的規劃與發展。

訓練政策：全方位教育訓練，強化員工競爭力

為使員工具備駕馭先進製程設備的專業知識，與從事高科技產業應有的理念。公司內部自行辦理或與各訓練單位、學校、政府資源等合作，提供各種進修管道，協助員工工作技能與專業知識的提升。並藉由教育訓練的規劃與推動，讓組織文化生根、人員素質提昇、知識庫建立、經驗傳承，落實希華全方位教育訓練，強化員工競爭力的教育訓練政策，進而達成強化公司競爭力及公司願景的目標。



9.1 教育訓練



新進員工訓練

為使新進員工以最短時間熟悉環境、了解公司文化及組織各項要求，新進員工教育訓練以最紮實的基礎課程，協助員工了解自身工作的概況、訓練基本工作技能及公司對於品質、環境及安全衛生等各項要求。



通識課程訓練

對於在職員工，年度規劃定期實施：品質要求、綠色生產、環境管理物質、環境保護、安全衛生、消防防護、法律常識、外國語言及生涯規劃等通識課程，使員工具備相關基礎知識，並能落實運用於工作或生活中。



專業技能訓練

針對不同工作屬性員工，安排合適之專業技能課程，由單位主管或資深幹部擔任內部講師，除了傳授專業知識技能外，對於工作所遭遇困難亦能給予即時協助。以培養多能員工為目標，給予不同工作專長訓練或派外受訓，持續學習新知，並落實知識管理，提昇個人、部門、組織的競爭優勢。

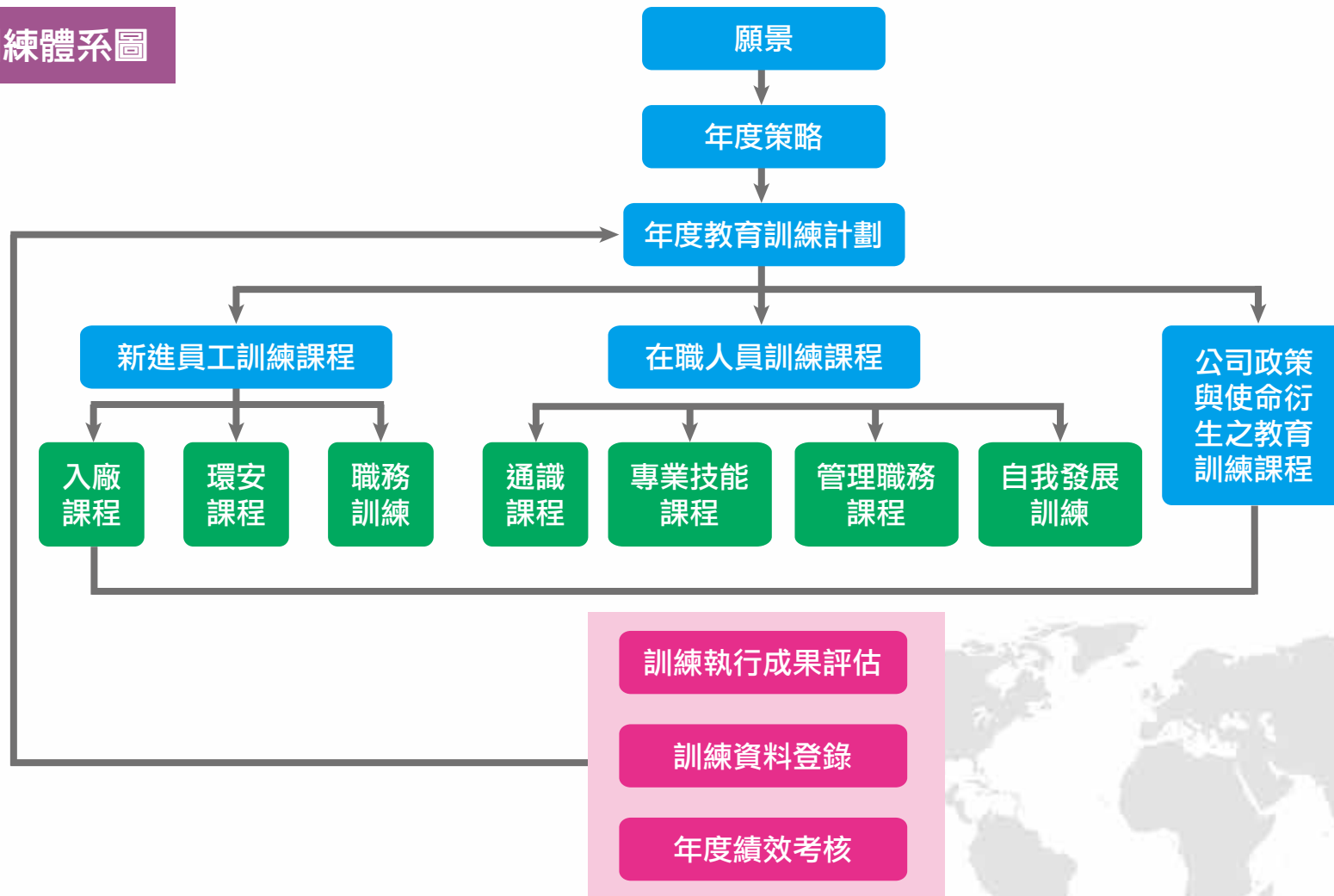


管理職能訓練

配合公司發展藍圖遴選公司主管及中堅幹部，進行計劃性的訓練與培養，使其具備管理、語文能力及產業專業知識，並運用政府資源進行產業合作、產學訓練，為下一階段人才資本作準備。

9.1 教育訓練

教育訓練體系圖



9.1 教育訓練

2021 年度訓練成果

為執行並落實各項教育訓練，本公司訂定有員工訓練辦法，新進員工皆有職前訓練，正式員工依工作需求派遣員工參加廠外在職訓練、委託教育機構到廠代訓或由各部門教育訓練種子人員進行內部教育訓練等。

2021 年度員工教育訓練之支出為 2,448 仟元，佔當年度營業收入比例為 0.08%

進修訓練詳細內容如下表：

訓練類別	課程數	人次	訓練時數	費用（仟元）
通識訓練	2	105	9	163
專業技能訓練	97	2826	339	1188
誠信經營法規遵循 (含會計制度及內部控制等相關課程)	109	1007	365	804
專案訓練	18	34	92	294
合 計	226	3972	805	2448

9.1 教育訓練

2021 年各類員工平均受訓時數（統計至 2021 年 12 月止，含已離職人數）

類別	主管人員		直接人員		間接人員	
	女	男	女	男	女	男
總計						
員工受訓人數 (A)	15	27	389	68	104	112
訓練人次	33	69	2392	659	469	350
總訓練時數 (人時) (B)	226	331.5	3432.5	595	965	1620.5
員工平均受訓時數 (小時) / 人數 (C=B/A)	15.07	12.28	8.82	8.75	9.28	14.47

2021 年，舉辦的訓練開班班數達 226 個班次，辦理時數共 805 小時，總參與人次為 3972 人次，訓練總經費共計 2,448,360 元。

註：主管人員係指副課長（含）以上之主管。

9.2 職涯發展

希華提供多元在職訓練課程，充分開發人力資源，配合組織需求及個人志趣，協助同仁精進專業領域或管理職能，並參酌市場狀況、營運績效及員工考績結果辦理調薪、工作輪調及晉升作業，推動公司組織成長及個人職涯發展。

工作輪調

迎戰全球與國內劇變的經營環境，工作輪調是生涯發展機會的一種方式，也是主動積極用來擴展經驗的方法。

晉升

配合公司發展需要，激勵員工士氣，提升選賢與能，促使人員晉升管道暢通，兼顧公平、公正及合理之原則，以達人盡其才之目的。

晉升人數與比例

晉升	人數		比例	
	男性	女性	男性	女性
2017	12	27	0.44	1.00
2018	22	38	0.58	1.00
2019	12	30	0.4	1.00
2020	27	34	0.79	1.00
2021	30	31	0.97	1.00



9.3 創新獎勵

為使公司長期永續發展，企業核心能力需與永續發展目標結合，並兼顧經濟、社會與環境三大面向，方能促成企業的永續發展。為此，希華鼓勵**發明創新 / 改善創新**，明定下列事項，並提供具體之獎勵措施。

1. 有特殊貢獻或新發明，因而使公司獲得重大利益者。
2. 提出工作改善及建議，經採行效果良好者。
3. 對公司之建議提案，經採納施行頗具成效者。
4. 工作有顯著貢獻者，而增進工作效能者。
5. 改良公司所提供顧客的勞務或成品，降低營運成本，而卓具成效者。
6. 對公司整體運作有特殊貢獻者。
7. 對本公司生產、營運範圍、具有建議性、及具體可行之改善方法。

獎勵措施

類型	項目	獎勵方式
記功	嘉獎、小功、大功	依項目提供獎金
提案獎勵	初提案獎勵、成果獎勵 特殊獎勵、團體特別獎	依項目提供獎金
晉升	職等晉升	調薪



10. 企業社會公益

10.1 社會責任宣言

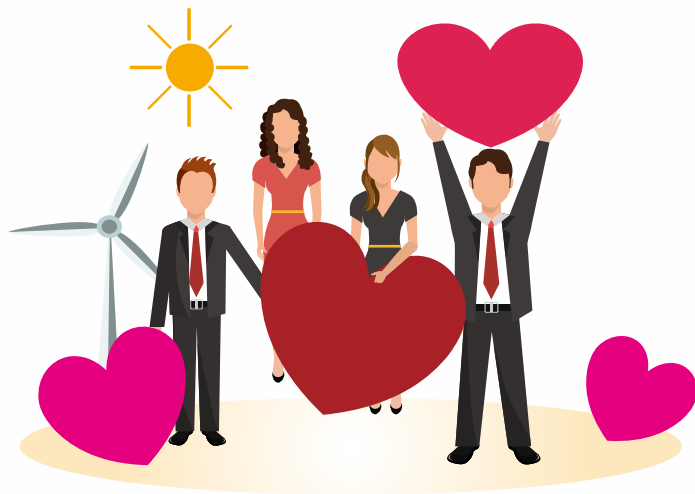
10.2 公益活動



10. 企業社會公益

善盡社會責任不僅是希華晶體科技公司的願景，也是對社會責無旁貸的使命，長期以來希華晶體科技致力參與各項社區活動、教育文化及社會公益活動，我們不僅以專業提高公司產品的價值，更要為社會創造更美好的生活價值。

希華晶體科技及高階經營管理層創立 30 年來，持續不斷對於有需要的慈善團體、學校或社區提供協助，並善用公司的本身服務或資源，盡力實踐企業社會責任；鼓勵員工積極參與有正面意義之社會活動，培養服務人群的態度。



10.1 社會責任宣言

希華晶體承諾所有的運作皆遵守本地國家的法律，並符合國際上所共同認知環保與社會責任的標準，成為一個創造股東最大權益、照顧員工、善盡社會責任的好公司。

我們將持續關注企業社會責任各項新議題，使本公司更加完整並落實企業社會責任所有面向。

對內，我們將透過各種教育訓練與活動，用心創造一個多元且充滿活力的工作環境（例如健康促進活動）；

對外，本公司透過與利害相關團體間的溝通，積極落實企業社會責任活動，持續投入社會公益，降低對社會環境之衝擊。

SIWARD 希華晶體科技股份有限公司

希華晶體科技股份有限公司

社會責任宣言

本公司承諾所有的運作皆遵守本地國家的法律，並符合國際上所共同認知的環保與社會責任的標準。

成為一個創造股東最大權益、照顧員工、善盡社會責任的好公司。同時承諾遵守 RBA 負責任商業聯盟行為準則，包含 5 大範疇：

1. 勞工 (labor)
2. 健康與安全 (Health & Safety)
3. 環境 (Environmental)
4. 倫理規範 (Ethics)
5. 管理系統 (Management System)

總經理

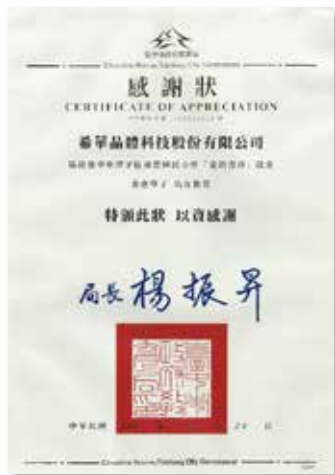


SMG-002

10.2 公益活動

2021 年度企業社會責任之具體推動計畫與實施成果：

- (1) 協助東寶國小愛的書庫公益活動。
- (2) 愛心專案活動贊助款 - 鉅亨網，金額 60,000 元。
- (3) 職場健康企業獎。
- (4) 支持智能及發展障礙者愛心公益活動。
- (5) 播下閱讀種子 - 給孩子一個大未來公益捐書活動，金額 100,000 元。
- (6) 捐贈愛的書庫書籍給各級學校。





11. 附錄 GRI G4 對照表



11. GRI G4 對照表

一般指標	指標內容	企業社會責任報告相關章節	頁碼	註解
策略與分析				
G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	經營者的話	4	
G4-2	組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述	經營者的話	5	
		1.1 公司概況 - 公司沿革	10	
		2.3.3 競爭利基優勢	40	
組織簡介				
G4-3	組織名稱	1.1 公司概況	9	
G4-4	主要品牌、產品或服務	1.1 公司概況	8	
		1.3 公司產品	13	
G4-5	企業總部所在位置	11. 全球據點	137	
G4-6	公司營運所在國家數及國家名	11. 全球據點	137	
G4-7	所有權性質與法律形式	1.2 股東結構	12	
G4-8	提供服務的市場	6.1 業務銷售 - 銷售區域分布	79	
		11. 全球據點	137	
G4-9	報告組織之規模 1. 員工人數 2. 營運活動 3. 銷售淨額 4. 總資本額 5. 提供產品或服務之數量	1.1 公司概況	8	
		1.1 公司概況	9	
		1.4 公司認證	19	
		2.1 公司組織架構	24	
		2.2 希華關係企業組織	36	
		2.3 經營績效	37	
		1.1 公司概況	8	
		6.1.1 銷售量值	77	

11. GRI G4 對照表

一般指標	指標內容	企業社會責任報告相關章節	頁碼	註解
G4-10	a. 依聘僱合約與性別報告員工總數	7.1 員工招募	86	
	b. 依聘雇類別與性別報告正式員工總數	7.1 員工招募	86	
	c. 依性別報告總勞動人口，包括自聘和非自聘員工	7.2 員工組成	86	
	d. 依區域與性別報告總勞動人口	7.2 員工組成	86	
	e. 報告該組織的實質作業部分是否由依法被認定為自由工作者(自聘或非自聘員工以外之個體戶)來擔任，包括承包商的員工及其承攬人力。			無
	f. 報告就業人數的任何重大變化(如在旅遊或農業行業就業的季節性變化)			無
G4-11	受勞資雙方團體協約保障之員工比例			無相關協約
G4-12	描述組織的供應鏈	4.1 供應鏈政策	61	
G4-13	報告報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變 a. 位置的改變或操作變更，包括設施啟用，關閉和擴展 b. 股本結構變動及其他資本形成，維護和變更業務(私營機構) c. 供應商營運據點，供應鏈的結構，或與供應商間關係的變化，包括選擇和終止	2.1 公司組織架構	24	
		1.2 股東結構	12	
		4. 供應商管理	63	
G4-14	報告組織是否有及如何預防的方法或原則	2.5 道德倫理與誠信	44	
		4.5 供應商風險管理	67	
		6.1.3 禁止或有爭議產品的銷售	80	
		8.2 職業安全衛生工作推行措施 - 職災預防及風險評估	98	
		8.2 職業安全衛生工作推行措施 - 緊急應變訓練辦理	100	

11. GRI G4 對照表

一般指標	指標內容	企業社會責任報告相關章節	頁碼	註解
G4-15	列出經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	5.4 無衝突金屬宣告書	72	
		6.2.1 簽署與認可之經濟、環境、社會規章	81	
G4-16	列出公司參與協會（如商業協會），和全國或國際性擁護機構的會員資格；在協會治理單位擔任之職位參與專案或委員會提供除了常規會費外的贊助基金將參加會員資格做為策略性考量	1.5 協會會員	22	本公司並未提供常規會費以外之贊助基金
考量面與邊界				
G4-17	a. 列出包括在該組織的合併財務報表或同等文件的所有實體	2.3 經營績效	37	
	b. 報告是否有不包括在該組織的合併財務報表或同等文件所涉及的任何實體			
G4-18	a. 解釋定義報告內容和考量面邊界之流程	關於本報告書	6	
	b. 解釋組織如何實施定義報告內容之報告原則	關於本報告書	6	
G4-19	列出定義報告內容的流程中所鑑別的所有重大考量面	2.4 利害關係人之鑑別與溝通	42	
G4-20	對每一重大考量面，報告組織內之考量面邊界，具體如下： a. 報告此考量面在組織內是否為重大的 b. 如果考量面並非對組織內所有實體（如 G4-17）皆屬重大，請選擇以下兩種方法之一，報告為：在 G4-17 中考量面不是重大的實體或實體群組列表，或在 G4-17 中考量面為重大的實體或實體群組列表 c. 報告組織內有關考量面邊界之任何特定限制	重大性議題對組織內、外之考量面邊界	43	

11. GRI G4 對照表

一般指標	指標內容	企業社會責任報告相關章節	頁碼	註解
G4-21	對每一重大考量面，報告組織外之考量面邊界，具體如下： a. 報告此考量面在組織外是否為重大的 b. 如果考量面對組織外係屬重大，鑑別考量面為重大之實體、實體群組或元素，另外，描述其地理位置 c. 報告組織外有關考量面邊界之任何特定限制	重大性議題對組織內、外之考量面邊界	43	
G4-22	報告在以前報告中所提供資訊任何重編的影響及重編原因			本公司並無重述之相關情事
G4-23	報告與前個報告期在範圍和考量面邊界的顯著改變	關於本報告書	6	
利害關係人參與				
G4-24	提供與組織參與之利害關係人的群體列表	2.4.2 利害相關者溝通管道	44	
G4-25	報告鑑別和選擇利害關係人的基礎	2.4 利害關係人之鑑別與溝通	43	
G4-26	報告組織的利害關係人參與的方法 (包括參與頻率，依形式及利害關係人群體)，並表明是否有任何參與作為報告編制過程中的一部分	2.4.2 利害相關者溝通管道	44	
G4-27	報告經由利害關係人參與所提出之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應這些關鍵議題和關注事項，包括透過本報告的方式。報告提出每一項關鍵議題和關注事項的利害關係人群體	2.4.2 利害相關者溝通管道	44	
報告概況				
G4-28	所提供資訊的期間。(即會計年度或日曆年度)	關於本報告書	6	
G4-29	最近一次報告的日期。(若有的話)	關於本報告書	6	
G4-30	報告週期(每年或每兩年)	關於本報告書	6	
G4-31	針對報告書或其內容有問題時的聯絡人	關於本報告書	6	

11. GRI G4 對照表

一般指標	指標內容	企業社會責任報告相關章節	頁碼	註解
G4-32	a. 報告組織選擇之 " 依循選項 " b. 報告所選擇 " 依循選項 " 之 GRI 索引表 c. 如果報告已經由外部查證，報告引用的外部保證報告。GRI 組織建議使用，但不是 GRI 指南的強制要求	關於本報告書	6	
G4-33	a. 報告組織對本報告尋求外部保證的政策和現行作法 b. 如果永續報告內未包含保證報告的範圍和基礎，則需報告任何外部保證提供的範圍和基礎 c. 報告組織和保證方間的關係 d. 在尋求永續報告的保證時，報告最高治理單位和資深管理層是否參與	關於本報告書	6	
治理				
G4-34	報告組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會	2.1 公司組織架構	25	
G4-35	報告最高治理單位將經濟、環境和社會議題授權委派給資深管理層和其他員工的流程	2.1 公司組織架構	25	
G4-36	報告組織是否已任命負責經濟、環境和社會議題之執行層職位，及是否直接向最高治理單位報告	2.1 公司組織架構	25	
G4-37	報告利害關係人和最高治理單位對經濟、環境和社會議題的協商流程。如果協商是被授權的，描述被授權者和回饋給最高治理單位的流程	2.1 公司組織架構	25	

11. GRI G4 對照表

一般指標	指標內容	企業社會責任報告相關章節	頁碼	註解
G4-38	報告最高治理單位及其委員會的組成： a. 執行董事或非執行董事 b. 獨立董事 c. 治理單位任期 d. 每位董事其他重要職位和承諾的數量，及其承諾的性質 e. 性別 f. 少數社群團體的會員代表 g. 有關經濟、環境和社會衝擊之能力 h. 利害關係人代表	2.1.1 董事會運作情形 2.2.2 審計委員會運作情形 2.2.3 薪酬委員會運作情形	26 29 34	此項揭露於本公司2021年報參、公司治理報告
G4-39	報告最高治理單位的主席是否亦為公司執行長（如果是，他或她在組織管理的功能和這種安排的原因）	2.1 公司組織架構	24	
G4-40	報告提名和遴選最高治理單位及其委員會的流程，以及用於最高治理單位成員的提名和遴選標準，考慮的要點及方式包括： a. 多樣性 b. 獨立性 c. 有關經濟、環境和社會議題的專業知識和經驗 d. 利害關係人（股東）			此項揭露於本公司2021年報參、公司治理報告
G4-41	報告最高治理單位確保避免及管理利益衝突之流程，報告是否向利害關係人揭露利益衝突，至少包括： a. 跨董事會成員 b. 與供應商和其他利害關係人的交叉持股 c. 控股股東之存在 d. 關聯方揭露			此項揭露於本公司2021年報參、公司治理報告

11. GRI G4 對照表

一般指標	指標內容	企業社會責任報告相關章節	頁碼	註解
G4-42	報告最高治理單位和資深管理層在制定、批准、和更新該組織的目的、價值或使命聲明、策略、政策，以及相關的經濟、環境和社會衝擊的目標之角色	經營者的話	4	
		經營理念	20	
		2.5 道德倫理與誠信	45	
G4-43	報告發展和強化最高治理單位的經濟、環境和社會議題之集體知識所採取的措施			此項揭露於本公司 2021 年報參、公司治理報告
G4-44	a. 報告最高治理單位在經濟、環境和社會議題的績效評估流程。報告這樣的評估是否為獨立的及其頻率。報告這樣的評估是否為自我評估			此項揭露於本公司 2021 年報參、公司治理報告
	b. 報告回應最高治理單位在經濟、環境和社會議題之績效評估所採取的行動，最低要求至少包括成員和組織規範的變化			
G4-45	a. 報告最高治理單位在經濟、環境和社會衝擊、風險和機會之鑑別和管理的角色。包括最高治理單位實施盡職調查過程中的角色			此項揭露於本公司 2021 年報參、公司治理報告
	b. 報告利害關係人協商是否被用來支持最高治理單位在經濟、環境和社會的衝擊、風險和機會之鑑別和管理			
G4-46	報告最高治理單位審查組織的經濟、環境和社會議題之風險管理流程有效性的角色			此項揭露於本公司 2021 年報參、公司治理報告
G4-47	報告最高治理單位審查經濟、環境和社會的衝擊、風險及機會之頻率			此項揭露於本公司 2021 年報參、公司治理報告
G4-48	報告正式審查和批准該組織永續報告之最高委員會或職位，並確保涵蓋所有重大考量面	關於本報告書	6	
G4-49	報告向最高治理單位溝通關鍵問題的流程			此項揭露於本公司 2021 年報參、公司治理報告

11. GRI G4 對照表

一般指標	指標內容	企業社會責任報告相關章節	頁碼	註解
G4-50	報告向最高治理單位所溝通關鍵問題之性質與總數，及用來處理和解決的機制			此項揭露於本公司 2021 年報參、公司治理報告
G4-51	a. 報告下列類型之最高治理單位及資深執行階層的薪酬政策：固定薪酬與變動薪酬： (1) 以績效為基礎的薪酬 (2) 以股份為基礎的薪酬 (3) 分紅 (4) 遞延或既得股份 (5) 簽約金或招聘激勵金 (6) 終止合約之給付 (7) 補償機制 (8) 退休福利，包括最高治理單位、資深執行階層及所有員工之貢獻率與其福利方案之差異 b. 報告薪酬政策有關最高治理單位和資深執行階層之經濟、環境和社會目標的績效標準			此項揭露於本公司 2021 年報參、公司治理報告
G4-52	報告決定薪酬之流程。報告薪酬顧問是否參與薪酬決定和是否獨立於管理層。報告薪酬顧問是否與組織有關係	薪資報酬委員會職責	34	
G4-53	如適用時，報告如何尋求及考慮利害關係人關於薪酬之意見，包含薪酬政策及建議之投票結果	薪資報酬委員會職責	34	
G4-54	報告組織在重要營運據點的國家之最高個人年度所得與於該國所有員工年度所得中位數 (排除最高個人年度所得) 之比率			本公司未揭露
G4-55	報告組織在重要營運據點的國家之最高個人年度所得之所得增加幅度百分比與於該國所有員工年度所得增加幅度百分比之中位數 (排除最高個人年度所得) 的比率			本公司未揭露

11. GRI G4 對照表

一般指標	指標內容	企業社會責任報告相關章節	頁碼	註解
倫理與誠信				
G4-56	描述組織的行為價值、原則、標準和規範，如行為準則與道德守則	2.5 道德倫理與誠信	45	
G4-57	報告尋求道德和法律行為意見及組織誠信相關事宜之內部和外部機制，如服務專線或諮詢專線	2.4.2 利害相關者溝通管道	44	
G4-58	報告對不道德或非法行為及組織誠信相關事宜關注之內部和外部機制，如呈報直屬主管，舉報機制或專線	2.5.1 內外部通報	46	
經濟面				
G4-EC1	產生和分配的直接經濟價值（包括銷售額、營運成本、員工薪資與福利、股利和稅捐支出及保留盈餘等）	6.1.1 銷售量值	77	
		2.3.1 財務績效	37	
G4-EC2	氣候變遷導致組織活動對財務之影響及其他風險與機會	經營者的話	5	
		3.3.4 碳排放量管理	55	
G4-EC3	組織界定福利計劃義務的範圍	7.5 員工福利	92	
G4-EC4	接受政府之財政補助			2021 年無接受政府之財政補助
G4-EC5	依性別報告組織人員薪資與當地最低薪資的比例	7.3 薪資標準	90	2021 年人員薪資與當地最低薪資比例為 1:1
G4-EC6	重要營運據點當地資深管理階層雇用數量與比例	7.2 員工組成	87	
G4-EC7	基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊			2021 年並未透過投資進行有利大眾之基礎設施
G4-EC8	重大的間接經濟影響，包括衝擊程度	7.1 員工招募	85	
G4-EC9	對於重要營運據點當地供應商之支出比例			本公司無揭露

11. GRI G4 對照表

一般指標	指標內容	企業社會責任報告相關章節	頁碼	註解
環境面				
G4-EN1	使用的原料之重量或體積	3.3.3 廢棄物管理	54	
G4-EN2	使用再生原料作為生產原料之比例			本公司產品無使用再生原料
G4-EN3	組織內部之能源消耗量	3.3.4 碳排放量管理	55	
G4-EN4	組織外部之能源消耗量			本公司並未對供應商進行能源資訊之調查，故無法揭露此一指標
G4-EN5	能源強度	3.5 環保 / 能源管理	57	
G4-EN6	能源消耗量減量	3.5 環保 / 能源管理	57	
G4-EN7	產品和服務的能源需求減量			2021 年無產品和服務的能源需求減量
G4-EN8	各來源別的總出水量			本公司用水量少，故無揭露此一指標
G4-EN9	因取水而有重大影響之水源			本公司用水量少，故無揭露此一指標
G4-EN10	水回收及再利用的總量及比例			本公司用水量少，故無揭露此一指標
G4-EN11	在非保護區之生物多樣性豐富的棲息地和保護區、或在其鄰近地區，所擁有、租賃或管理的營運場址			本公司未位於或鄰近生態保育區
G4-EN12	描述活動、產品及服務對保護區多樣性生物和保護區外高度生物多樣性的影響與衝擊			本公司未位於或鄰近生態保育區
G4-EN13	保護或恢復的棲息地			本公司未位於或鄰近生態保育區

11. GRI G4 對照表

一般指標	指標內容	企業社會責任報告相關章節	頁碼	註解
G4-EN14	受企業營運的活動區域影響棲息地中有 IUCN 紅色名單種類與國家保育類生物清單中依絕種風險程度別列出數量			本公司未位於或鄰近生態保育區
G4-EN15	直接溫室氣體排放 (範疇 1)			本公司無揭露
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放 (範疇 2)			本公司無揭露
G4-EN17	其他間接溫室氣體排放 (範疇 3)			本公司無揭露
G4-EN18	溫室氣體排放強度	3.3.4 碳排放量管理	55	
G4-EN19	溫室氣體減排量			本公司無揭露
G4-EN20	破壞臭氧層之物質排放破壞臭氧層之物質			本公司無揭露
G4-EN21	氮氧化物 (NOx) 、硫化物 (SOx) 、及其它重要氣體排放			本公司無揭露
G4-EN22	污水排放的污染程度及流向終點	3.3.1 廢水污染防治管理	52	
G4-EN23	廢棄物的總量，按種類及處理方式描述	3.3.3 廢棄物管理	54	
G4-EN24	重大洩漏的次數與數量			2021 年未有重大洩露情事之發生
G4-EN25	視為具危險性的運輸、運入、輸出或處理的廢棄物總重量，根據巴賽爾協定附錄之一、二、三與八則條文，以及運輸至國外的廢棄物百分比			本公司無此類廢棄物
G4-EN26	明顯受組織排放水和徑流影響之水體和相關棲息地的特徵，規模，保護狀況和生物多樣性價值	3.3.1 廢水污染防治管理	52	採廢水分流處理，並設置監測儀器檢測放流水質，污泥由合格業者進行清運及處理，對生態環境無顯著衝擊。

11. GRI G4 對照表

一般指標	指標內容	企業社會責任報告相關章節	頁碼	註解
G4-EN27	產品和服務的環境衝擊之減緩影響程度。	5.3 綠色產品管理	71	
G4-EN28	售出的產品及包裝材被要求回收的比例			本公司售出之產品及包裝材無回收再使用
G4-EN29	重大違反環境法條規定的事件及所處罰款總金額，或非金錢方法的處罰			2021年未有違反環境法條規定的事件而受罰
G4-EN30	商品、原料或人員的運輸所造成的重大環境衝擊			本公司之商品、原料或人員的輸送等無造成重大環境衝擊影響
G4-EN31	按種類揭露環境保護的總費用與投資	3.4 環保支出	56	
G4-EN32	使用環境準則篩選之新供應商比例	4.4 供應商遴選與評估	64	
G4-EN33	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面環境衝擊和採取的行動	4.5 供應商風險管理	67	
G4-EN34	藉由正式的抱怨機制提出對環境衝擊的立案、處理、並解決之數量			2021年內、外部無提出對環境衝擊之相關立案
社會面：勞動條件				
G4-LA1	按年齡、性別和區域區分計算新進員工總人數、比例與員工離職總人數和離職率	7.1 員工招募	85	
		7.2 員工組成	87	
G4-LA2	在重要營運據點對全職員工提供之福利	7.5 員工福利	92	
G4-LA3	按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率	7.2 員工組成	89	
G4-LA4	針對不論是否在團體協約內容之營運變更的最短預告期			本公司無此項
G4-LA5	描述由勞資雙方代表參加的正式聯合勞工健康安全委員會之勞工比例，藉以監督和指導職業健康安全計劃。	8.4 創造優質工作環境	103	

11. GRI G4 對照表

一般指標	指標內容	企業社會責任報告相關章節	頁碼	註解
G4-LA6	依區域與性別分析傷害類型及工傷率、職業疾病發生率、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡總人數	8.3 工傷與職業病	101	
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險之作業人員	8.2 職業安全衛生工作推行措施	98	
G4-LA8	健康及安全相關議題被列於工會正式協議文件中			本公司無成立工會，由職業安全衛生委員會每季定期檢討此議題
G4-LA9	依員工類別與性別計算單一雇員每年接受的平均訓練時數	9.1 教育訓練	112	
G4-LA10	員工職能管理和終生學習計劃以協助員工持續受雇之能力及其退休計畫	9.2 職涯發展	113	
G4-LA11	依員工類別與性別接受定期績效及生涯發展審查的員工比例			本公司無揭露
G4-LA12	依性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標報告公司高階管理層和按員工類別的員工組成	7.2 員工組成	86	
		7.1 員工招募	85	
G4-LA13	依員工類別與重要營運據點的女性與男性之基本薪資和薪酬比率	7.3 薪資標準	90	
G4-LA14	使用勞動條件準則篩選之新供應商比例	4.4 供應商遴選與評估	67	
G4-LA15	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面勞動條件衝擊和採取的行動	4.4 供應商遴選與評估	65	
G4-LA16	藉由正式的申訴機制提出對勞動條件的立案、處理、並解決之數量			2021年內部無提出對勞動條件之相關立案

11. GRI G4 對照表

一般指標	指標內容	企業社會責任報告相關章節	頁碼	註解
社會面：人權				
G4-HR1	載有人權條款或經過人權篩選之重大投資協議與合約的總件數和比例			本公司之合約多半屬於採購和銷售性質，所以並未有特別之需要記載於人權相關之事宜。
G4-HR2	報告員工接受與營運相關人權考量面之人權政策或程序訓練的總時數及接受訓練的員工比例	9.1 教育訓練	111	
G4-HR3	歧視事件發生之總數和已採取的矯正行動			2021年內部無歧視事件發生
G4-HR4	已辨識可能造成危害或違反結社自由及團體協約之營運據點及供應商，和支持這些權利所採取之措施			本公司無評估揭露
G4-HR5	已辨識有顯著童工事件風險之營運據點及供應商，和對有效廢除童工做出貢獻所採取的措施	7.1 員工招募	85	
		4.1 供應鏈政策	61	
G4-HR6	已辨識有強迫或強制性勞動風險的營運據點及供應商，和對消除所有形式強迫勞動做出貢獻所採取的措施	7.4 勞資關係	91	
		4.1 供應鏈政策	61	
G4-HR7	接受與營運有關之人權政策或程序訓練之保全人員比例			本公司所有警衛同仁均給予應了解之內規訓練，對於同仁之進出均依照相關規定進行驗核，並做成進出紀錄
G4-HR8	侵犯當地原住民人權事件之總數量和已採取之行動			2021年無侵犯當地原住民人權之情事

11. GRI G4 對照表

一般指標	指標內容	企業社會責任報告相關章節	頁碼	註解
G4-HR9	受到人權審查或影響評估的營運據點總數和比例			2021年無受到人權審查之情事
G4-HR10	使用人權準則篩選之新供應商比例			本公司並未對供應商進行調查，故無法揭露此一指標
G4-HR11	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面人權衝擊和採取的行動	4.1 供應鏈政策	61	
G4-HR12	經由正式申訴機制提出對人權的立案、處理和解決的數量			2021年內、外部無提出對人權之相關立案
社會面：社會				
G4-SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	10.2 公益活動		
G4-SO2	對當地社區具顯著實際和潛在之負面衝擊的營運活動			本公司無任何潛在或實際負面影響之營運活動
G4-SO3	報告已評估貪污風險之營運據點的數量和比例，和已辨識之顯著風險			本公司尚未進行此項評估
G4-SO4	反貪污政策和程序上的溝通和培訓	2.5 道德倫理與誠信	45	
		9.1 教育訓練	111	
G4-SO5	證實之貪污事件和採取的行動	2.5.1 內外部通報	46	
G4-SO6	按國家和收款者 / 受惠者報告政治捐獻的總價值			2021年無政治捐獻
G4-SO7	針對反競爭行為、反托拉斯及獨佔等情形採取法律行動之總數和其結果			2021年無此情形
G4-SO8	不遵從法律及規定之貨幣罰款及非貨幣之重大懲罰總量			2021年並無不遵從法律及規定而受罰
G4-SO9	使用社會衝擊準則篩選之新供應商百分比			本公司並未對供應商進行調查，故無法揭露此一指標

11. GRI G4 對照表

一般指標	指標內容	企業社會責任報告相關章節	頁碼	註解
G4-SO10	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面社會衝擊和採取的行動	4.1 供應鏈政策	61	
G4-SO11	藉由正式的申訴機制提出對社會衝擊的立案、處理、並解決之數量			2021年並未發生對社會衝擊之立案，故無後續處理與解決方式。
社會面：產品責任				
G4-PR1	健康和 safety 衝擊被評估改善的重要產品和服務類別的百分比。	5.1 綠色產品	69	
		5.2.2 無有害物質目標	70	
G4-PR2	依結果種類報告產品與服務在生命週期內違反健康及安全法規和自願性規範的事件數量	5.1 綠色產品	69	2021年無此情形
G4-PR3	依組織的產品與服務資訊和標示程序要求之產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務類別之比例	5.1 綠色產品	69	
G4-PR4	依結果種類報告產品與服務資訊和標示違反法規及自願性規範的事件數量	5.1 綠色產品	69	2021年無此情形
G4-PR5	衡量客戶滿意度調查的結果	6.3 客戶滿意度調查	82	
G4-PR6	被禁止或有爭議的產品銷售	6.1.3 禁止或有爭議產品的銷售	80	本公司未有禁止或具爭議性之產品
G4-PR7	依結果種類報告產品與服務違反市場溝通法規及自願性規範，包括廣告、促銷、贊助等活動數量			因本公司商業模式為B2B性質，因此未進行任何與促銷相關活動
G4-PR8	客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數	6.3 客戶滿意度調查	82	2021年無客戶抱怨隱私權侵犯，和資料外洩等事宜
G4-PR9	產品與服務的提供與使用，違背法律與規定導致重大罰款之貨幣價值	5.1 綠色產品	69	2021年無此情形

Patience Confidence Concentric

SIWARD

12. 全球據點



Patience Confidence Concentric

SIWARD

Taiwan

希華晶體科技股份有限公司（台中總公司）
42756 台中市潭子區中山路三段 111 巷 1-1 號
電話：+886-4-2534-7909
傳真：+886-4-2532-7885
Email：sales@siward.com

Taiwan

希華晶體科技股份有限公司（南科分公司）
74144 台南市新市區南科六路 2 號
電話：+886-6-505-5583
傳真：+886-6-505-6529
Email：sales@siward.com

China

希華電科技（深圳）有限公司
518040 深圳市福田區
天安數碼城時代大廈 A 座 2315 室
電話：+86-755-8272-3201
傳真：+86-755-8272-3200
Email：sales@siward.com

Japan

Siward Technology Co., Ltd. (Yamagata Factory)
1-1-37 Tohrimachi Yonezawa City Yamagata-Pref.
992-0025 Japan
電話：+81-238-24-4318
傳真：+81-238-23-3308
Email：staff1@siward.co.jp

USA

SIWARD Crystal Technology Co., Ltd.
(East Coast NJ Office)
One Meadowlands Plaza Suite 200 East
Rutherford, NJ 07073
電話：+1-201-608-0888
傳真：+1-408-636-1662
Email：siwusa@siward.com

SIWARD Crystal Technology Co., Ltd.
(West Coast CA Office)
2880 Zanker Rd, Suite 203
San Jose, CA 95134
電話：+1-408-512-2168
傳真：+1-408-636-1662
Email：siwusa@siward.com

台北辦事處

23552 新北市中和區中正路 716 號 6F-3
電話：+886-2-8227-3839
傳真：+886-2-8227-3837
Email：sales@siward.com

希華晶體科技股份有限公司（威華分公司）
35053 苗栗縣竹南鎮科研路 50-9 號 2F
電話：+886-3-777-8989
傳真：+886-3-777-8988
Email：milly@wafer.com.tw

晶華石英光電股份有限公司
30265 新竹縣竹北市環北路 2 段 243 巷 26 號
電話：+886-3-551-9508
傳真：+886-3-555-0430
Email：ben@apexoptech.com.tw

晶華光電有限公司（無錫廠）
214028 江蘇省無錫市
高新區新泰路 8 號 A 樓 A 區 207 室
電話：+86-510-8522-9633
傳真：+86-510-8521-8413
Email：sales@siward.com

隨州泰華電子科技有限公司
湖北省隨州市經濟開發區望城崗工業園
電話：+86-722-3308-056
傳真：+86-722-3309-768
Email：zhangz@sztkd.com

Siward Technology Co., Ltd. (Tokyo Office)
1-3-8 Asahigaoka Nerima-Ku Tokyo 176-0005
Japan
電話：+81-3-5988-7665
傳真：+81-3-5983-0807
Email：staff2@siward.co.jp

Malaysia

Siward Technology Co., Ltd. (Malaysia Office)
No. 31-10-18 C.E.O. Jalan Lebu Nipah 5, Bayan
Lepas, 11950 Penang Malaysia
電話：+604-6411-195
Email：sales@siward.com